

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040102	事務事業名	マスコミを利用した広告事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2612		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 50 年代~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

国内外からの多くの観光客を誘致するため、旅行情報誌・新聞及びホームページへの霧島市の観光情報の掲載など、様々なメディアを利用し、積極的な情報発信を行っている。
 ※平成30年度の掲載媒体
 <旅行情報誌等>
 ●19るるぶ九州ベスト(65,000部) ●TJカゴシマ2018年8月号広告(36,200部) ●クラブナゴヤ10月号(300,000部)
 ●読売新聞九州-秋の九州観光特集(760,000部) ●読売新聞九州-明治維新150周年特集(760,000部)
 ●財界九州11月号(35,000部) ●TJカゴシマ2018年温泉半額本(20,000部) ●TJカゴシマ2019年1月号(36,200部)
 ●TJカゴシマ2019年2月号(36,200部)

① 活動指標(事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	掲載回数	回	9	9	9	9	9
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	広告を掲載した旅行雑誌、新聞等の読者	掲載媒体販売部数	万部	183	600	204	600	600
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	霧島市の情報を得る。	広告を見た人の数(掲載媒体発行部数)	万部	183.0	600.0	204.8	600.0	600.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。
 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

昭和50年代に合併前の各市町村を情報発信するために開始された。日本経済の長引く不況により国内の旅行者は年々減少している。そのような中で、より訴求力のあるタイミングでどの媒体を用いて広告を掲出すべきか十分に情勢を見極めながら打って行く必要がある。

4. 事業費の推移

		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	768	800	800	800	800
	事業費	千円	768	800	800	800	800

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> <旅行情報誌等> ●19るるぶ九州ベスト(65,000部) ●TJカゴシマ2018年8月号広告(36,200部) ●クラブナゴヤ10月号(300,000部) ●読売新聞九州-秋の九州観光特集(760,000部) ●読売新聞九州-明治維新150周年特集(760,000部) ●財界九州11月号(35,000部) ●TJカゴシマ2018年温泉半額本(20,000部) ●TJカゴシマ2019年1月号(36,200部) ●TJカゴシマ2019年2月号(36,200部)	<左記の実績(取組)による成果を記載> 各種新聞や旅行情報誌等に掲載することで、霧島市の認知度向上に貢献した。

事務事業コード	0107010401040102	事務事業名	マスコミを利用した広告事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	広告を掲載した旅行雑誌・新聞等の読者は、霧島市の情報を得ることで、霧島市を訪れることにつながるため、意図に結びつく。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	観光情報を発信することは、市の重要な役割であり妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	観光客を誘致する上で、広く情報を提供する手段として最も重要な事業であるが、部数発行や広報媒体の見直しを行う事で、より効果的な宣伝効果が期待できる。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	観光を計画している方は、ホームページなどによる情報手段だけでなく、雑誌広告により一定の地域以外も含めた形で計画を立てることもあり、この事業がなくなると、霧島の観光情報を発信する機会が減少し、認知度が低下する恐れがある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	広告掲載数量(頁又は質等)を少なくすることで、事業費を削減することはできるが、情報発信の機会が減る恐れがあることから、これ以上の削減は成果を大きく低下させる。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員の事務としては契約、支払、資料提供、取材協力等、最低限必要なものであり、削減できない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	不特定多数の人に発行している新聞・雑誌であり、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	平成30年放映の大河ドラマ「西郷どん」によって鹿児島への関心が高まり、霧島市の各名所の知名度も上昇している。この気運に乗った情報発信をすることで、継続した誘客に繋げていく。 近年はWEB上での情報を見て観光を訪れる方もいるが、現状の広告料では金額が足りないため、広告を打つことができていない。旅行会社や予約サービスサイト内の広告を検討に入れつつ、予算要求を行っていく。年間を通して偏りが生じないように計画的な予算執行を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101010103	事務事業名	観光案内板・電照看板設置事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2615		
予算科目目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 50 年代~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	なし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)	
<p>新幹線やJRを利用し鹿児島を訪れた観光客に対して本市への誘致を図るために、広告看板を設置する事業。 ・昭和50年代に隼人駅構内、日当山駅前に観光案内看板を設置(3枚) ・平成16年に九州新幹線が開通したことに伴い、鹿児島中央駅に電照看板を設置(1枚) ・平成26年度に隼人町小浜地区の国道10号沿いに温泉案内看板を設置(1枚) ・平成27年度に地方創生事業により、鹿児島空港国際線出発口に電照看板(1枚)及び外国語表記を記載した観光案内板を設置(43箇所)</p> <p>※電照看板とは・・・カラーフィルムに裏から照明をあてて広告するもの</p>	

① 活動指標(事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	設置枚数	枚	49	51	49	50	51
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ								
ウ								
④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	霧島市を知ることができる	看板を見た人 (鹿児島中央駅鹿児島本線乗車人員)	人	20,597	21,000	-	22,000	22,000
イ	霧島市を知ることができる	看板を見た人 (鹿児島空港国際線:乗降客数)	人	335,221	340,000	403,745	410,000	410,000
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)	
<p>日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。</p>	

3. 事務事業の環境変化・市民意見等

<p>(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)</p> <p>昭和50年代に隼人駅、日当山駅を利用する旅行者に隼人地区を案内するために設置された。 平成16年に九州新幹線が一部開業するのに合わせ電照看板を設置した。 平成27年にインバウンド対策のため、地方創生事業で鹿児島空港国際線出発口に電照看板を設置した。 鹿児島中央駅に設置している霧島市の空撮を使った電照看板を見て霧島市に移住を決めた方もいて好評である。議会などからの意見はなし。</p>

4. 事業費の推移

		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	0	0
		一般財源	千円	1,723	2,948	3,101	2,836
		事業費	千円	1,723	2,948	3,101	2,836
投入量							

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の実績(取組)
<p><取組内容を数値等により具体的に記載></p> <p>【広告料実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 鹿児島中央駅コンコース電照広告料 1,371,600円 隼人駅電照看板広告料 132,840円 日当山駅建植看板広告料 66,960円 鹿児島空港看板広告料 1,188,000円 観光案内板設置土地借上料 187,105円 <p>【委託料実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 隼人駅観光看板器撤去業務委託料 154,440円 	<p><左記の実績(取組)による成果を記載></p> <p>鹿児島中央駅の広告看板については、上期に海と山を抱える本市のダイナミックな空撮写真を、下期は霧島周遊観光バスの新たな運行ルートに乗客が視認しやすい場所に掲出することで、多くの方に本市を周知することができた。 また、人の多く集まる駅や交通量の多い道路及び観光施設に本市の外国語表記を記載した統一デザインの観光案内板を設置することで、観光客が市内を周遊しやすい環境を整えた。 また、隼人駅構内の電照看板(1枚)については、視認性が悪く、宣伝効果が低いと判断し、平成30年度末をもって撤去した。</p>

事務事業コード	0107010401040103	事務事業名	観光案内板・電照看板設置事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	各駅や鹿児島空港国際線の利用者に本市を知る場を提供することで、国内外の観光客の誘致に結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	観光地としての認識度を高めるための観光情報を発信するものなので妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	必要に応じて情報や画像の更新または、広告の掲出場所を見直し、最新の観光情報を提供することで、成果が向上する余地はある。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	鹿児島中央駅と鹿児島空港の広告については、本県の交通の要衝に設置しているため、事業を廃止した場合、本市を広く周知する手段が無くなり、観光誘客数の減少に繋がる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	広告することで高い効果が見込める各駅や鹿児島空港については、削減することはできないが、効果が低いと思われるものについては削減できる余地がある。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	本業務は、契約及び支払事務のみであり、これ以上削減の余地はない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	広告の性質上、広く誰でも知ることができるため公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	引き続き、限られたスペースで効果的に本市をPRできるように内容を常に確認し、最新の観光情報に更新するなど、漏れがないようにしていく。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	2020年に国民体育大会が開催されることもあり、観光客の増加が見込まれることから、本市のPRを効果的に行うことができる設置場所の検討や、新しい観光施設や情報の更新など、漏れがないようにしていく。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101010101	事務事業名	観光宣伝事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2612		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

本市へ観光客を誘致することを目的に、各種観光宣伝を実施する。
 【主な活動内容】 効果的なイベント等への参加、マスコミ等表敬訪問の実施
 本市観光の魅力を伝えるための観光パンフレットやポスターの製作、発送
 【主な活動場所】 首都圏、関西圏、東海地方、中国地方、北部九州地区
 【平成30年度宣伝実施実績】
 関西かごしまファンデー(大阪)、観光素材説明会(大阪・東京・名古屋)、単独AGT訪問(大阪・福岡)、関空旅博(大阪)、東京おもちゃショー(東京)、さんふらわあ新造船就航イベント(大阪)、大田区ふれあいフェスタ(東京)、品川やきいもデラス(東京)、ひろしまフラワーフェスティバル(広島)、大龍馬恋観光展(京都)、黒崎井筒屋物産展(福岡)、博多駅観光イベント(福岡)、関西地区教育旅行セールス(首都圏・関西・中国)

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	実施回数	回	27	32	33	32	32
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	国民	日本の人口	千人	126,714	126,600	126,435	126,600	126,200
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	各種イベント・観光宣伝で霧島市を知ることができる。	宣伝日数(延べ)	日	62.0	77.0	78.0	78.0	78.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。
 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

我が国は、本格的な人口減少、超高齢化社会の到来など、社会のあらゆる面で大きな変革期を迎えており、国内旅行市場においても市場の成熟化が進んでいる。
 また、高速交通網の発達や情報通信技術の進展は、移動時間の短縮や、多くの情報を容易に手に入れることを可能とし、観光客のニーズの多様化に起因している。
 社会環境の変化、多様な観光スタイルへの的確な対応と時期を捉えた施策の展開が求められている。

4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	0	0
		一般財源	千円	1,284	2,783	4,192	4,956
		事業費	千円	1,284	2,783	4,192	4,956
投入量							

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> 平成30年度においては、メディア等を通じてターゲットを明確に絞ったイベントへの参加を実施した。また、旅行会社へのターゲットを絞ったセールス(売込み)やテレビ番組に出演し観光宣伝等を行った。 なお、霧島市への観光を計画されている方などに観光パンフレットを送付し、霧島市への来訪のお手伝い、サービスを行った。	<左記の実績(取組)による成果を記載> 霧島温泉大使アヒル隊長を活用したPR展開により、霧島市をより身近に訴求することが出来た。 また、ターゲットを明確にしたイベントへの参加を行ったことで、霧島市のもつ魅力のイメージを訴えることができ、メディア等への露出と併せ、魅力的な観光地としての「霧島市」の知名度向上やイメージアップに繋がった。 さらには、旅行会社へのセールス活動により、市場ニーズの把握や新しい観光素材や切り口(見せ方)に気付くことができ、今後のPR活動の幅を広げることが出来た。

事務事業コード	0107010401040104	事務事業名	観光宣伝事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	国民が、各種イベント・観光宣伝を通じて霧島市を知ることができ、国内からの宿泊観光客数の増加に繋がる。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、観光客を誘致するための宣伝を行う必要があるため、妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	観光宣伝をすることによって霧島市の知名度が向上し、イメージアップにつながっているが、多様な観光スタイルへの的確な対応と時期を捉えた施策を展開すれば、成果向上の余地は大いにある。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	観光宣伝事業は、霧島市の知名度向上・イメージアップを図るために重要であり、廃止すると霧島市を観光地として認知してもらい機会がなくなる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等 観光かごしま大キャンペーン推進協議会
	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	よりメディア露出を絡めた観光プロモーションを実施出来れば事業効果を高めることはできるが、費用は削減できない。
C 効率性	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	各種業務において、各職員自席のPC端末でインターネットに接続された状態で業務を行うことが出来れば、無駄な人件費を削減することが出来る。そのことは同時に、事業効果の向上、お客様サービスの向上に繋がる。※現状1台のインターネットPCでは、移動時間、待ち時間、データ持運び時間などロスが非常に多い。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市が観光宣伝を行い、霧島市の知名度を上げることは、霧島市を訪れる観光客増加に繋がり、全市民的に経済効果が高まるため公平公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)		ターゲット及び出発地を明確にしたセールス活動を行うことで霧島市への観光客誘客へとつなげていく。霧島山の状況を考慮しつつ、霧島市内でのセールスポイントを季節ごとに売り出していく。そのために各種パンフレットの見直しや、職員ごとのパソコンでインターネットを繋げるよう整備をしていく。					
		大河ドラマ放映後となり、鹿児島県の注目度が少し薄れて行く可能性がある。よりターゲットを明確にしたセールス活動を行っていくことで、霧島市の魅力向上及び観光客の誘客増加へとつなげていく。					

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040105	事務事業名	市観光協会活動支援事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2612		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 21 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

(公社)霧島市観光協会の事業及び運営補助として補助金を交付している。
 ※市の活動…同協会に補助金を支出するための手続き(申請書の受理、交付決定、補助金交付)を行う。
 同協会の活動…観光案内、霧島市の情報発信、観光商品の開発、チラシの作成・配布、観光イベントの実施
 ※(公社)霧島市観光協会は、(社)大霧島観光協会・国分市観光協会・隼人町観光協会、国立公園霧島観光協会が合併し平成21年4月に発足し、平成25年4月1日から公益社団法人に移行
 ●誘致促進事業…観光イベントの開催・出展等、雑誌メディアへの情報提供、ホームページ等による情報発信、コンベンション誘致事業、自転車天国霧島、諸団体との連携及び提携事業
 ●受入整備事業…観光案内所(3箇所)の運営、観光マップ作成事業、インバウンド対策事業

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	補助した団体数	団体	1	1	1	1	1
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 観光業者・従事者	観光協会に加入している事業所数	数	245	245	236	240	240
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 市観光協会の活動運営を支援することで観光誘客のための事業を推進する。	観光宣伝をした回数	回	7.0	9.0	8.0	9.0	10.0
イ 市観光協会の活動運営を支援することで観光誘客のための事業を推進する。	イベントを実施した回数	回	17	15	15	15	15
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。
 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするるとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

霧島市が合併し、観光振興を一体となって推進するために、(公社)霧島市観光協会は、(社)大霧島観光協会・国分市観光協会・隼人町観光協会、国立公園霧島観光協会が合併し平成21年4月に発足した。
 観光客や観光関係者の情報提供として情報の一元化とホームページの充実などが必要である。各種イベント等について霧島市観光協会が事務局を担うことが望ましい。

4. 事業費の推移

単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
事業費 投入量	国庫支出金	千円 0	0	0	0	
	県支出金	千円 0	0	0	0	
	地方債	千円 0	0	0	0	
	その他	千円 1,000	0	0	0	
	一般財源	千円 24,043	23,700	23,700	23,506	23,506
	事業費	千円 25,043	23,700	23,700	23,506	23,506

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<p><取組内容を数値等により具体的に記載></p> <p>1.観光客の誘致促進事業 ・龍馬ハネムーンウォークin霧島:延べ参加者数4,220名 ・天孫降臨霧島祭:入場者数1,200名 ・自転車天国霧島(レンタサイクル):利用者数142名(前年比146%) ・多言語HP「JAPANinJAPAN KIRISHIMA」の制作(新規)等 2.観光客の受入整備事業 ・観光案内所の運営…市内3箇所 ・地区別観光マップ作成…霧島牧園版12,500部、国分隼人版3,000部 ・インバウンド対策事業 …「和服で参拝、ぶらり霧島神宮」利用者数821名(内インバウンド415名、対前年比121%)等</p>	<p><左記の実績(取組)による成果を記載></p> <p>増加する外国人旅行者対策として、新たに多言語ホームページ「JAPAN in JAPAN KIRISHIMA」を制作、さらに表面は市内観光スポットの印象的な写真を、裏面にはホームページのQRコードを記載したカードを作成し、空港、JR主要駅、宿泊施設等で設置して周知を図り、観光客の満足度向上に努めた。 市とも情報提供・意見交換を密にし、一体となった誘致宣伝活動に取り組み、観光協会会員とも情報提供・意見交換を活発に行い、一体となった観光宣伝などを行った。 自主事業の費用対効果を分析し、スクラップアンドビルドに取り組んだことにより、効率的な観光宣伝等を行うことができた。</p>

事務事業コード	0107010401040105	事務事業名	市観光協会活動支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光業者・従事者が、市観光協会の活動運営を支援し、観光誘客のための事業を推進することで、霧島市を訪れてもらい、宿泊観光客を増やすことを意図とするため結びつく。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は観光協会と共に霧島市の観光に関するリアルタイムな情報発信と県内外からの観光客誘致により地域経済振興に結び付けるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	観光宣伝やイベントの実施と共に、ホームページなどインターネットを活用した情報提供により、よりリアルタイムで広範囲にPRする方策を検討する必要がある。 個別に補助金申請を行っているイベント等の事業を一括して補助することで、柔軟性の高い事業運営が行える。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	市の観光案内や観光客誘致を担っており、補助金の廃止によって事業規模を縮小すると、観光客への情報提供や受入体制が大幅に悪化し、市全体のイメージダウンへも繋がることになると考える。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	市からの補助だけでなく、新規事業など国や県などの補助事業活用や参加者からの収入などで、自主財源を確保する必要がある。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	類似のイベントの補助金を統合することで、補助金申請事務手続き等の事務を削減することが出来る。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	観光協会は霧島市全域を対象とした観光案内や情報発信等を行う団体であり補助金を交付することは公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 < 継続・やり方改善 >					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	現在行っている観光客の誘致促進事業や、観光客の受入整備事業を見直し、新たな事業展開を図る。昨年に引き続き、情報提供・意見交換会を密にし、市と観光協会が一体となった誘致宣伝活動やインターネットなどを活用した新たな情報発信に努める必要がある。 併せて、自主事業の費用対効果を分析し、スクラップアンドビルドに取り組む必要がある。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	自主事業の分析結果に基づき、見直しや廃止等を検討し、効果的なプロモーション及び活動の展開を図る。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010401040106	事務事業名	観光客誘客事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2612		
予算科目目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 22 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

本事業は、霧島市内の観光関係組織で構成され、本市への誘客促進と地域経済の発展を目的に活動を展開している「いざ霧島キャンペーン実行委員会」への事業補助金を支出している。
 同実行委員会は、事務局を市観光協会と市観光課で担い、平成22年度の口蹄疫からの復興を目的に設立され、これまで新燃岳噴火に伴う風評被害対策やキャラクターPR事業、関係団体への支援事業などを大きな事業に掲げ実施してきた。
 また、本市を来訪する観光客の満足度を高め、再訪に繋げるために、官民一体となった観光業従事者の「おもてなし」意識の向上にも繋げる事業を実施している。

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	補助した団体数	団体	1	1	1	1	1
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	観光業者・従事者	数	237	238	236	239	245
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	経済的に豊かにする	観光客数(宿泊+日帰り)	人	7,729,661.0	8,118,000.0	7,606,885.0	8,118,000.0
イ	経済的に豊かにする	観光客数(宿泊+日帰り)×観光客1人当りの消費額	百万円	55,504	56,900	55,245	56,900
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。
 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするるとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等

(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

平成22年4月に宮崎県で発生した口蹄疫からの復興を目的に「いざ霧島!100万人キャンペーン実行委員会」への事業補助金として開始された。開始時期は口蹄疫からの復興や新燃岳の風評被害対策など、災害復興を目的に事業展開していたが、平成23・24年度は九州新幹線開業の効果拡大事業等を実施、平成25・26年度は、JR九州豪華寝台列車「なつつ星in九州」の運行にあわせ、地域と連携しおもてなしに努めた。
 平成27年度以降は本市の知名度向上とイメージアップに努め、誘客促進と地域経済の活性化を目的に事業展開している。

4. 事業費の推移

		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	3,500	3,500	0
		一般財源	千円	16,500	6,500	18,500	6,500
		事業費	千円	16,500	10,000	22,000	6,500

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載> (2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>

通年事業として、アヒル隊長を活用したPRキャラクター事業、湯めぐりスタンプラリー「きりしまゆ旅」の企画・運営、活性化団体支援事業、誘客キャンペーン助成事業、指宿市との広域連携事業などのほか、フィルムコミッション事業として大河ドラマ「西郷どん」やテレビ番組撮影時の協力を行った。
 また、明治維新150周年・西郷どん事業、新燃岳対策事業として、県内外のイベントへ出展したほか、新聞、テレビCM等のメディアを活用した情報発信、周遊促進のためのスタンプラリーなどを実施したほか、動画制作などを行って、本市の知名度と話題性の向上、イメージアップによる誘客に努めた。
 市内で自主的に活動する活性化団体への支援や誘客が見込まれる事業への助成を行い、官民一体となった誘客に対する意欲の向上に繋がった。
 新燃岳対策事業等では、自然、神話など本市独自の素材をテーマにした広告等の展開を行ったことで話題性を高め、特に風評被害の大きかった牧園地域については前年度以上の観光客数を得る一助と出来た。

事務事業コード	0107010401040106	事務事業名	観光客誘客事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光業者・従事者が霧島市をPRしたり、受入体制の充実、イメージアップに努めることで市全体を経済的に豊かにし、霧島市を訪れてもらう宿泊観光客を増やすことで、事業の意図に結びつく。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	いざ霧島キャンペーン実行委員会は官民一体となった組織であり、本事業の成果は、市内全体の観光業者・従業者を豊かにするものであるから妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	官民一体となって事業に取り組み、最新の観光動向や観光トレンドを読み取り、話題性のある事業展開を行うことで成果指標を向上させることができる。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	同実行委員会への補助金を廃止した場合、本市において官民一体となった組織がなくなり、効果的な事業展開が実施できなくなる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	事業費の削減は成果の減少に繋がるため、削減余地はない。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	事務局運営を市観光協会と共同で行っているが、協会との事業負担を同じ割合で明確に行い、事業実施においては、連携しながら、互いが補完する体制を確立することで業務時間は削減できる。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	いざ霧島キャンペーン実行委員会は観光関係の官民一体となった組織であり、霧島市全域を対象とした情報発信等を行っていることから、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 継続・やり方改善					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	温泉を活用した事業として、霧島温泉大使アヒル隊長を使った誘客活動は引き続き実施したい。さらに、増加が見込まれる観光客に対して、各地域における観光素材の開発、受入体制の整備を積極的に進めていく必要がある。また、広域連携の取組である指宿との事業は、昨今の観光動向をみても引き続き重要であるため、継続して実施していきたい。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	2020年度は、昨年度の大河ドラマ効果などで増加した国内客のリピーターを増やし、さらに増加するインバウンド客への満足度向上に向けて、本市独自の観光素材についてのPR方法を見直し、これまでにない効果的な事業の実施と情報発信を進めていく必要がある。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010401040107	事務事業名	日当山観光案内所管理運営事業		担当部	商工観光部	
					担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	寶徳 太	
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光振興グループ	
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致			内線番号	2612	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 H 24 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

平成24年10月1日より鹿児島空港内において霧島市の観光や特産品等をPRしながら観光客等に対して安心して旅のできる「おもてなし」を展開してきた霧島市空港PRブースを平成30年12月16日を以て閉鎖し、翌1月より日当山西郷どん村内において観光案内所を新設した。国分・隼人における観光案内業務の強化と市全体の情報発信を図り、地域活性化に繋げる。

委託先:公益社団法人 霧島市観光協会
 スタッフの雇用及び育成・観光案内・情報発信・問い合わせ対応・特産品等PR・レンタサイクル受付 等

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 空港利用者・旅行者	千人	5,687	5,737	6,066	5,787	6,200
イ						
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 空港利用者・旅行者	鹿児島空港延べ利用者数	千人	5,687	5,737	6,066	5,787	6,200
イ 観光客	日当山西郷どん村来訪者	人	-	-	70,009	71,000	71,000
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 空港で霧島市の最新情報を手軽に入手することができる。	案内した人数(4~12月)	人	75,424.0	75,500.0	43,944.0	75,600.0	-
イ 日当山西郷どん村で霧島市に関する情報を手にすることができる	案内した人数(1~3月)	人	-	-	2,688	15,000	17,000
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。

また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするとともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等	4. 事業費の推移	単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等) 鹿児島空港開港40周年を記念し、鹿児島空港ビルディング(株)から同ビル内の1階ロビーに、公共的機関による観光PRブースを設置する計画があり、鹿児島県観光連盟、鹿児島県特産品協会及び霧島市へ出展案内があった。鹿児島空港は年間約500万人の航空機利用者に加え、送迎者や従事者も多数いることから、広く県内外の方に霧島市の観光情報提供や特産品等をPRする絶好の場と機会を得ることができるとして出展を実施することとした。	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	
		県支出金	千円	0	0	0	0	
		地方債	千円	0	0	0	0	
		その他	千円	0	0	0	10,200	
		一般財源	千円	17,000	15,841	14,891	80	10,280
		事業費	千円	17,000	15,841	14,891	10,280	10,280

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
(空港PRブース)※平成30年4月～12月16日まで 実施内容:観光案内、館内案内、メディアへの情報提供、独自チラシの作成、霧島茶おもてなし 接客実績:43,944名 (日当山西郷どん村観光案内所)※平成31年1月～3月 実施内容:観光案内、館内案内、メディアへの情報提供、独自チラシの作成、開花情報更新、温泉パンフレットデザイン制作、レンタサイクル受付 接客実績:2,688名	(空港PRブース) 訪れる観光客に対して霧島市の情報を提供したり、霧島茶をふるまっておもてなしを行うことで、霧島市の知名度向上とイメージアップに繋がった。 (日当山西郷どん村観光案内所) 主に日当山西郷どん村を訪れる観光客や地元住民に対し、市内全域の観光案内のほか、アクセス案内、館内案内、レンタサイクルの貸出などを行って周遊を促進し、地域活性化に繋げた。また、季節の花の開花情報や自然関連情報をこまめに更新し分かりやすく掲示したり、市観光協会のSNSで情報発信するなど、観光客の満足度向上とイメージアップに繋がった。

事務事業コード	0107010401040107	事務事業名	日当山観光案内所管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	霧島市の最新の観光情報提供等を行うことにより、霧島市の知名度向上や観光客の満足度向上に結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	県内の主要観光地である霧島市において、観光客の利便性の向上や満足度を高めるためには必要不可欠である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	併設する物産館を運営する運営事業者との協力体制を強化すればよりPR効果を高めることができる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	国分・隼人地区における唯一の観光案内を担っており、常に一定の観光客への情報提供が大幅に悪化することになる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合 観光案内所管理運営事業・市観光協会活動支援事業 本事業は業務委託方式となり他と統合できない。
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	委託事業内容の人員費については最低人数でローテーションを調整しているため削減できない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人員費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人員費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員の新たな配置、人員費の増加を既に抑制した。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	霧島市の情報を広く提供して、イメージアップに貢献するものであり、一部の受益者に負担を求めるものではないため公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		← 廃止				→	
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)							

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040108	事務事業名	外国人観光客誘致促進事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	01	国内外の観光客の誘致		内線番号	2611		
予算科目目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 23 年代~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

海外誘客と航空機利用促進を図るため、鹿児島県や鹿児島県観光連盟、市内観光関係団体、宿泊施設と連携し、外国人観光客の誘客促進活動を行う。
【誘客事業】
 アジアを中心とした現地セールス、旅行説明の実施。
【受入体制】
 ツアー商品等造成のための旅行エージェント(旅行会社)との商談会による情報提供、現地視察案内、ツアー企画の協力支援。

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	海外誘致セールス回数	件	5	6	5	6	6
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	外国人 (定期航空路線就航地を主とする)	鹿児島空港国際線定期便就航路線	路線	4	4	4	4	4
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	霧島市の情報を知る	海外誘致セールス回数	件	5.0	6.0	6.0	6.0	6.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

日本初の国立公園「霧島」をはじめ、本市特有の歴史や文化、豊富な温泉や食などの多種多様な観光素材、空港や鉄道、高速道路などが整備された、観光地としてのポテンシャルを最大限に生かすため、霧島市観光協会をはじめとする観光関係団体や地域と一体となった誘客活動を更に推進します。
 また、国内外において本市の知名度を向上させるため、「観光地・霧島」のブランドの方向性を明確にするともに、SNSなど市民による情報発信力の強化など、様々な手法による戦略的な情報発信の取組を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

国内観光客の需要が減少する中で、海外からの観光客は年々増加傾向にあり、国内においては年間訪日外国人人数が3,000万人を超えている。
 4定期路線を有する本市においても、順調に推移しており、インバウンド対策として観光案内看板の多言語表記や公衆無線LAN整備など、年次的に整備してきた。
 地元青年会議所にて空港周辺の活性化の動きもある。

4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	1,142	1,775	1,417	1,576	1,576
	事業費	千円	1,142	1,775	1,417	1,576	1,576

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> ・鹿児島県や鹿児島県観光連盟等と連携した海外セールスの実施・参加(5回:韓国・香港・上海・台湾×2回) ・旅行エージェントとの商談会による情報提供 ・海外雑誌記者等の現地視察案内・ツアー企画の協力支援 ・プロガー招聘事業	<左記の実績(取組)による成果を記載> 鹿児島県や鹿児島県観光連盟等と連携して海外セールスや海外旅行エージェントへの商談会等を行い、霧島市の魅力を海外に情報発信するなど、霧島市の知名度向上及びPRに努めた。 また、就航初便や国際線チャーター便の歓迎を、鹿児島県及び鹿児島県観光連盟と連携して行った。

事務事業コード	0107010401040108	事務事業名	外国人観光客誘致促進事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	鹿児島空港に定期航空路線を持つ地域を中心として、霧島市の観光情報を発信することは、霧島市での外国人観光客増加に結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	外国人宿泊者が増加し交流人口が増加することは、地域活性化の一助となり、市の税収増加につながるため、妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	単なる現地セールスだけではなく、霧島の伝統芸能や食などを絡めた効果的で印象的なプロモーションを実施することで、海外における霧島市のイメージアップに繋がり、訪日外国人客の増加に繋がる。また、現地キーパーソンとの関係強化を図り、国や県、周辺市町村と連携した事業を行うことで、霧島市の情報を現地において得る機会を増やすことが出来る。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	海外における霧島市の情報発信の機会が少なくなり、宿泊者数の減少により観光業界の収入が減少する。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	外国人誘客は市の重要な観光施策となっており、更なる受入態勢の整備・充実が求められているため、削減できない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員の事務としては、情報提供、現地セールス、霧島市における受入対応の必要最低限の事務であり削減できない。むしろ、人口減少時代を迎える地域にとって海外からの誘客拡大は欠かせないことから、一層の強化が求められている。また、旅行エージェンツの視察、商談会等については、既に関係機関の協力のもと実施しており、委託業務とすると更なる事業費の拡大につながる。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	訪日外国人が霧島市に訪れて市内の宿泊、観光施設、販売店等に立寄ることは外貨を稼ぐことであり地域経済に与える効果が高い。そのために、霧島市の魅力的な観光素材をPRし誘客を図ることは公正・公平である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)		海外では、霧島市はもとより鹿児島県自体も知名度が低いことから、国や県、周辺自治体、観光関係施設など官民一体となった誘客活動を積極的に行う。まずは国別のマーケットニーズや情勢をしっかりと把握するため、県観光課・県観光連盟等と積極的に情報交換を行っていく。					
		海外マーケティング調査・分析に基づく戦略を基本に現在、定期路線が就航している国以外にも、積極的にセールスを展開し、また、他県を訪れた外国人を本市に引き込む施策にも取り組んでいく。					

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040202	事務事業名	森林セラピー推進事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用		内線番号	2611		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

国土緑化推進機構が提唱する「森林セラピープロジェクト」は、森が持つ癒し効果を科学的に解明し、森で過ごすことによって日頃のストレスを解消し、健康な日常生活を送ることが目的である。全国で霧島市を含む63の団体が森林セラピー基地及びセラピーロードに認定(霧島市は平成19年3月認定)されており、認定基地及び認定ロードではその地域独自のセラピーメニューを考案して観光振興や地域振興に活用することができる。

<関連計画>観光基本計画
【森林セラピーロード】柳ヶ平、丸尾自然探勝路、手洗散策路、霧島神水峡遊歩道

① 活動指標(事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	体験イベントの回数	回	2	2	2	1	2
イ	セラピーロード数	本	4	4	4	5	5
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	観光客(イベント参加者)	イベント参加者数	人	73	100	81	100	100
イ	指導者(森林セラピーガイド)	セラピーガイド会員数	人	13	13	10	16	16
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	癒される	イベント満足度	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
イ	ガイドを養成する	養成回数	回	0	2	0	5	5
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

霧島市誕生以前の平成17年中に、旧牧園町の関係者からこの事業に対する取り組みが提案され、合併後も霧島市に引き継がれている。平成17年中に第2期の森林セラピー候補地として名乗りをあげ、平成18年中に専門家チームによる生理実験を実施し、癒し効果が科学的に解明され、平成19年3月に九州で2番目、鹿児島県では初めてとなる森林セラピー基地に認定された。平成25年度からはセラピーガイドクラブも発足し、今後は事業の拡大及び充実が期待される。市民や議会などからの意見は特になし。

4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	856	1,384	1,344	1,385	1,385
	事業費	千円	856	1,384	1,344	1,385	1,385

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<p><取組内容を数値等により具体的に記載></p> <p>森林セラピーイベントの開催(7月、11月) 霧島市森林セラピー推進協議会(事務局:観光課内)の主催でイベントを2回実施している。通常の森林セラピーだけでなく、霧島ならではの魅力を盛り込むことで、参加者からの満足度も高いイベントとなった。</p>	<p><左記の実績(取組)による成果を記載></p> <p>7月と11月にセラピーイベントを実施したが、イベント参加者のうち100%の方がよかったと回答した。</p>

事務事業コード	0107010401040202	事務事業名	森林セラピー推進事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	年に2回のイベントなどにより森林セラピーの癒し効果等の周知が図られれば、観光に活用できる資源が開発されることにつながる。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	将来的には温泉・健康食品・クラシック音楽など、本市の特色を活かしたセラピーメニューを開発すると共に、福利厚生という視点で展開することにより、利用者数も増え、成果の向上余地がある。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	森林セラピー基地の認可を受けただけで、終わってしまい、セラピーロードを整備・活用を継続しなければ観光商品として活用できない。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	補助金として一括する等の方法により、削減の余地はある。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	平成25年度に設立された霧島森林セラピーガイドクラブイベント事業の一部を移管することができるよう団体への支援を行うことで、業務時間の短縮につながり人件費の削減へつなげたい。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	セラピーロードは誰でも無料で利用できるので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 < 継続・やり方改善 >					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	霧島市が森林セラピー基地に認定され10年以上経過するが、今なお森林セラピーが市民に浸透しているとは言えない。そのため、森林セラピーとその効果の周知をさらに図る。また、福利厚生観点から森林セラピーが活用されるよう、ガイドと連携しながら民間等への働きかけも行っていきたい。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	森林セラピーを観光だけでなく、心身の健康増進の観点からその価値を強めるよう事業に取り組む。福祉部局や県教職員組合への森林セラピー活用の提案(温泉券同様の扱いができない)						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010401040203	事務事業名	初午祭開催支援事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	寶徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興G		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用		内線番号	2613		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光基本計画		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

多年にわたり、鹿児島神宮周辺住民の生活の中で受け継がれてきた「記録作成等の措置を構すべき無形の民族文化財」に選択された「薩摩の馬踊りの習俗」を後世に保存・継承するとともに、初午祭の円滑な事業推進を図る。

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 初午祭に訪れた人数	万人	10	10	10	10	10
イ						
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 市民	霧島市の人口	人	125,338	125,969	124,785	126,230	126,490
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 初午祭に訪れることにより、霧島市の魅力を再認識できる。	初午祭に訪れた人数	万人	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等

(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

多年にわたり鹿児島神宮周辺住民の生活の中で受け継がれた「記録作成等の措置を構すべき無形の民俗文化財」に選択された「薩摩の馬踊りの習俗」を後世に保存・継承するとともに、初午祭の円滑な事業推進を図っているところであるが、馬主の確保や後継者不足が深刻である。

4. 事業費の推移

単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円 0	0	0	0
	県支出金	千円 0	0	0	0
	地方債	千円 0	0	0	0
	その他	千円 1,900	0	0	0
	一般財源	千円 2,453	2,453	2,453	2,453
	事業費	千円 4,353	2,453	2,453	2,453

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
平成31年2月24日開催の初午祭に向けて、実行委員会及び交通整備打合せ、奉納抽選会を開催し、地元の方々や各種関係団体と連携を図りながら、安心安全な祭りの運営に努めた。	当日は小雨にも関わらず、県内外から多くの観光客で賑わい、霧島市の魅力を伝えることができた。

事務事業コード	0107010401040203	事務事業名	初午祭開催支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	初午祭の開催支援であり、初午祭の保存・継承活動に取り組むと共に、広めてもらう。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	開催支援事業であり、向上の余地はない。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	自主財源のみでは保存・継承ができなくなり、初午祭が開催できなくなる恐れがある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	自主財源が少なく、これ以上の削減は保存・継承に支障をきたす。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	補助金交付事務及び開催支援が主な業務であり、削減できない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	初午祭は霧島市を代表する観光資源のひとつでもあり、保存・継承していくことで、霧島市を県内外へ広くPRできることから、行政の支援は必要であり、公平公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)							

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040205	事務事業名	安楽妙見温泉街並みづくり活動支援事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用		内線番号	2611		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 50 年代~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

妙見・安楽地域の活性化と連帯感を深めることを目的として、設立された団体。地域住民を会員として運営されている。温泉振興会・安楽温泉振興会に対し、国道223号沿線に花を植栽するための補助金を交付している。
 (市の活動)
 妙見温泉振興会・安楽温泉振興会に補助金を支出するための手続き(申請書の受理・交付決定・実績報告・補助金交付)を行う。
 (団体の活動)
 日本最古の温泉由来がある安楽温泉の景勝と街並みを守り、地域振興の発展のため、旧牧園町の町木であるモミジを継続的に植栽し、安楽温泉の名所づくりに努め、市内外からの集客をはかり、霧島市の観光事業行政に寄与することを目的としている。

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	補助した団体数	団体	2	2	2	2	2
イ	植栽等活動参加者数	人	40	40	40	40	40
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 妙見・安楽地区の団体	補助した団体数	団体	2	2	2	2	2
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 景観向上のための整備をする。	植栽等もみじ管理活動回数	回	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
イ 景観向上のための整備をする。	管理施設数	箇所	2	2	2	2	2
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。
 また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)	4. 事業費の推移	単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
		国道223号沿線に花を植栽することによって、霧島を訪れる観光客に癒しの一時を提供するとともに、地域住民の連帯感を深めることを目的に昭和50年から開始された。特に変化なし。	事業費 投入量	千円	0	0	0
	財源内訳	千円	0	0	0	0	0
	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	615	615	615	615	615
	事業費	千円	615	615	615	615	615

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> 補助した団体数 2団体 植栽等活動参加者数 40人	<左記の実績(取組)による成果を記載> 今日まで約820本の植栽を行っており、和気公園までのモミジ街道づくりに加え、藤まつりへの参加、和気神社・犬飼の滝周辺の看板外灯管理、龍馬ハネムーンウォークや九州オルレ歩道の下刈り整備等を行った。 妙見・安楽の各温泉振興会へ街並みづくり(花の植栽)に係る補助金を交付し、霧島地域の観光の玄関口である同地区の国道223号沿いにもみじを植栽したり、草刈等の整備を実施することで、景観を向上させ、観光客へ「観光地霧島」というイメージを持ってもらうことに努めた。

事務事業コード	0107010401040205	事務事業名	安楽妙見温泉街並みづくり活動支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	妙見・安楽地区の景観が向上することは、霧島市観光客の増加につながることで結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、観光関連従事者の資質向上や観光施設の整備等の観光客を受け入れる体制を整える必要があるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	花の植栽面積は限度があり、拡大、縮小の余地はない。しかしながら、九州オルレコース等や和気公園周辺の軽登山コースは今後益々の利用者が見込まれる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	補助金が廃止・休止になれば、花の植栽面積が減少し、景観も低下する。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等 妙見・安楽地区観光客誘致活動支援事業 妙見・安楽への観光客誘致促進のための補助事業はあるが、目的が異なるため、統合することはできない。
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	最低限の予算で花を植栽しており削減余地はない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員は補助金の交付事務のみであり削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	通り会も自主財源を投資しており、街並み全体がきれいになるので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	和気公園までの紅葉街道づくりや和気神社・犬飼の滝周辺の看板街灯管理、龍馬ハネムーンウォークや九州オルレ歩道の下刈り整備等を行うことで、同地区を訪れる観光客に対して美しい景観を提供し、観光客の満足度アップに努める。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	妙見・安楽の各温泉振興会への街並みづくり(花の植栽)に係る補助金を交付し、霧島地域の観光の玄関口である同地区の国道223号沿いに花を植栽し、観光客の満足度及び「観光地霧島」のイメージ向上を図っていく。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報								
事務事業コード	0107010401040206	事務事業名	日当山温泉旅館組合運営支援事業			担当部	商工観光部	
						担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光振興グループ		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用			内線番号	2611		
予算科目目	会計	一般会計			事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費				根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費						
	目	04 観光費						
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価		関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

日当山温泉旅館組合とは、日当山地区への観光客誘致を目的として設立した団体。日当山地区の宿泊施設を会員として運営されている団体である。
 (市の活動)
 日当山地区を訪れた観光客の受入のため、日当山温泉旅館協会が行っている観光誘致宣伝活動などの事業に対し入湯税の還元として補助金を支給している。
 補助金申請受付→補助金確定通知→補助金請求→補助金交付

① 活動指標(事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	補助した団体数	団体	1	1	1	1	1
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	霧島市を訪れた観光客数	人	7,729,661	8,118,000	7,606,885	8,118,000	8,118,000
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	日当山地区を知ってもらう。	件	5.0	6.0	5.0	6.0	6.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。
 また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等

(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

日当山地区を訪れる観光客の受入体制の強化を目的に開始された。市民や議会からは特になし。

4. 事業費の推移

		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	0	0
		一般財源	千円	286	265	265	289
事業費		千円	286	265	265	289	289
投入量							

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載> (2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>

浴育活動
 温泉施設での体験学習
 日当山夏祭りや日当山秋の収穫祭と連携した誘客活動
 西郷どん村イベント参加

日当山夏祭りや秋の収穫祭、平成31年1月にグランドオープンした日当山西郷どん村でのイベントに参画することで、地域の活性化を図れた。日当山小学校三年生への「浴育学習」を年間で10時間分の授業を行い、日当山旅館組合の3つの施設の体験学習や日当山温泉郷の特性等を子どもたちに伝えることができた。

事務事業コード	0107010401040206	事務事業名	日当山温泉旅館組合運営支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	日当山温泉旅館組合に対する運営補助金は、観光宣伝等の観光客誘致宣伝活動を実施することで日当山をより知ってもらい、霧島市へ訪れてもらうことを目的としているため、現在の基本事業の意図とは結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、来訪者をもてなす受け皿をつくるため、観光関連従事者の資質向上や観光施設の整備等を行い、受入環境を整備する必要があるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	現在、市内に存在する5つの旅館協会は個別に活動している部分が多く、連携すれば、霧島市全体を対象とした効率的な観光の振興と情報発信が可能になる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	霧島市の観光振興には欠かせない団体であるので、廃止すると観光客が減少し影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合 霧島温泉旅館協会運営支援事業等、他旅館協会への補助事業 観光協会や各旅館協会等と連携した事業を既に行っている。
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	入湯税の配分率に応じた補助事業であり、市の負担は削減できない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員は補助金の交付事務のみであり削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	日当山旅館組合は市からの補助金だけではなく会費も徴収し運営がなされているので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	日当山夏祭り等イベントを行い、観光客誘致と地域活性化、日当山地区の情報発信を行う。ホームページやリーフレットを活用した観光宣伝等を行い、日当山地区の知名度向上を図る。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	観光協会やいざ霧島キャンペーン実行委員会、各旅館協会等との連携を強化し、より効果的な観光宣伝活動を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010101040207	事務事業名	妙見・安楽地区観光客誘致活動支援事業		担当部	商工観光部	
					担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	實徳 太	
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光振興グループ	
基本事業名	02	観光素材の創出と活用			内線番号	2611	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 40 年代~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	霧島市補助金交付規則	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

妙見・安楽温泉郷の中にある妙見温泉振興会、安楽温泉振興会の運営・宣伝事業に対し入湯税の還元として補助金を交付している。(市の活動)妙見温泉振興会及び安楽温泉振興会に補助金を支出するための手続き(申請書の受理、交付決定、実績報告、補助金交付)を行う。補助金申請受付→補助金確定通知→補助金請求→補助金交付
(各団体の活動)妙見・安楽地区を訪れた観光客の受入のための事業を行う。(モミジ植栽、サイン整備、街路灯の管理)
*妙見温泉振興会及び安楽温泉振興会とは、観光客誘致を目的として設立した団体。妙見・安楽地区の宿泊施設を会員として運営されている団体である。

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 補助した団体数	団体	2	2	2	2
イ					
ウ					

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 霧島市を訪れた観光客数	観光客数	人	7,729,661	8,118,000	7,606,885	8,118,000
イ						
ウ						

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 安楽地区を知ってもらう	誘客のための宣伝活動回数	件	5	7	4	7
イ 妙見地区を知ってもらう	誘客のための宣伝活動回数	件	5	7	9	7
ウ						

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)	4. 事業費の推移	単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
		昭和40年代より、妙見・安楽地区の観光振興を図ることを目的に開始された。特に変化なし。	投入量 事業費 国庫支出金 県支出金 地方債 その他 一般財源 事業費	千円	0	0
		千円	0	0	0	0
		千円	0	0	0	0
		千円	0	0	0	0
		千円	165	153	153	158
		千円	165	153	153	158

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【安楽温泉振興会】 ・温泉神社祭り ・遊歩道の整備 【妙見温泉振興会】 ・「日本温泉地域学会」の研究発表会に参加 ・妙見温泉ねこ写真展 ・九州オルレ霧島妙見コース管理 【共通】 ・藤まつりの開催協力	「日本温泉地域学会」の研究発表会に参加し、霧島市はもとより鹿児島県の広報宣伝活動を実施した。また、妙見地区では「ねこ写真展」を2/2~2/28の間に実施し、各施設に更なる癒しを加えた。 また、九州オルレ「霧島・妙見コース」には、韓国からの個人観光客が多く訪れている。

事務事業コード	0107010401040207	事務事業名	妙見・安楽地区観光客誘致活動支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	妙見温泉振興会及び安楽温泉振興会に対する運営・宣伝補助金は、観光宣伝等の観光客誘致宣伝活動を実施することで妙見・安楽地区をより知ってもらい、霧島市への観光客数を増やすことを目的としているため、現在の基本事業の意図とは結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、来訪者をもてなす受け皿をつくるため、観光関連従事者の資質向上や観光施設の整備等を行い、受入環境を整備する必要があるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	市内に存在する5つの旅館協会が連携すれば、霧島市全体を対象とした効率的な観光の振興と情報発信が可能になる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	霧島市の観光振興には欠かせない団体であるので、廃止すると観光客が減少し影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合 霧島温泉旅館協会運営支援事業等、他旅館協会への補助事業
		観光協会や各旅館協会等と連携した事業を既に行っている。
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	入湯税の配分率に応じた補助事業であり、市の負担は削減できない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員は補助金の交付事務のみであり削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	妙見温泉振興会及び安楽温泉振興会は市からの補助金だけでなく会費も徴収し運営がなされているので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	藤まつりや温泉神社祭り等のイベントを行い、観光客誘致と地域活性化、妙見・安楽地区の情報発信を行う。今年度は藤まつり・湯めぐり道スタンプラリー事業等により観光客の増加も予想されるため、それに伴った宣伝活動を行う。また、街頭や屋外にある看板等を整備、清掃する等の美化活動も行う。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	観光協会やいざ霧島キャンペーン実行委員会、各旅館協会等との連携を強化し、より効果的な観光宣伝活動を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010401040208	事務事業名	霧島温泉旅館協会運営支援事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光振興グループ		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用		内線番号	2612		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 40 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	霧島市補助金交付規則等	
	項	01 商工費					
	目	04 観光費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)	
霧島温泉旅館協会とは、牧園・丸尾地区の宿泊施設を会員として運営されている団体で、会員の相互扶助の精神に基づき、国内外でのセールス・宣伝事業、情報発信事業、イベントへの参加などを一体となって実施して誘客に努め、霧島温泉郷の発展と霧島市の観光行政に寄与する目的で設立されている。 (市の活動) 霧島温泉地区を訪れた観光客の受入のため、夏の観光宣伝、霧島国際音楽祭にあわせロビーコンサートの実施など霧島温泉旅館協会が行っている事業に対し入湯税の還元として補助金を支給している。 (団体の活動) 霧島温泉地区に誘客を行うために各種宣伝活動(九面太鼓演奏、チラシ配布等)、イベント活動(きりしま郷土芸能の夕べ等)を実施した。	

① 活動指標(事務事業の活動量)	単位	29年度(実績)	30年度(見込)	31年度(実績)	31年度(見込)	2020年度(見込)
ア 誘客対策事業(自主事業等)の実施回数	回	17	15	16	14	15
イ 誘客対策事業(チラシ等作成)の実施回数	回	9	6	2	2	2
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象(誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標(左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度(実績)	30年度(見込)	31年度(実績)	31年度(見込)	2020年度(見込)
ア 霧島市を訪れた観光客数	観光客数	人	7,729,661	8,118,000	7,606,885	8,118,000	8,118,000
イ							
ウ							

④ 意図(②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標(左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度(実績)	30年度(目標)	31年度(実績)	31年度(目標)	2020年度(目標)
ア 霧島を観光してもらおう	事業の実施件数	件	30.0	30.0	20.0	30.0	30.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)	
本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。 また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。	

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)	4. 事業費の推移	単位	29年度(決算)	30年度(予算)	31年度(決算)	31年度(予算)	2020年度(計画)	
		霧島温泉地区を訪れる観光客の受け入れ体制の強化を目的に昭和40年代から開始された。	事業費	千円	1,428	1,434	1,434	1,391
	投入量	財源内訳						
		国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	0	0	0
		一般財源	千円	1,428	1,434	1,434	1,391	1,404
		事業費	千円	1,428	1,434	1,434	1,391	1,404

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
<ul style="list-style-type: none"> 霧島温泉旅館協会ロビーコンサート…3回 霧島国際音楽祭レセプションパーティーへの協力…バラ300本、オードブル・デザート等の提供 きりしま郷土芸能の夕べ…6回/1,211名(対前年比121%) 独自パンフレットの改訂・増刷 市内夏祭り等への抽選会景品(宿泊券)の提供…5箇所 大霧島旗争奪高校剣道練成大会での宿泊受入 Instagramによる情報発信 楽天トラベルとの懇談会 国会議員への要望書提出(国道223号棟梁工事) 	国内外から集客効果の高い霧島国際音楽祭のレセプションパーティーへの協力や、3ホテルにおいてロビーコンサートを実施し、出演者や関係者、観光客へのおもてなしを行い、丸尾地区のイメージアップに繋がった。 その他、郷土芸能の夕べの開催や、各地域での夏祭り等での賞品として宿泊券などの提供などを行い、霧島温泉郷の賑わいに繋がった。 楽天トラベルとの懇談会では活発な意見交換がなされ、それを基に同社での霧島温泉郷キャンペーンが実施されたことで宿泊客増加に繋がった。 さらに国道223号棟梁工事について、観光バス等の通行の安全を確保したい旨の要望書を直接提出して意見交換がされ、今後の関係強化に繋がった。

事務事業コード	0107010401040208	事務事業名	霧島温泉旅館協会運営支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	霧島温泉旅館協会に対する運営補助金は、観光宣伝等の観光客誘致宣伝活動を実施することで丸尾地区をより知ってもらい、霧島市へ訪れてもらうことを目的としているため、現在の基本事業の意図と結びついている。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ 税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、来訪者をもてなす受け皿をつくるため、観光関連従事者の資質向上や観光施設の整備等を行い、受入環境を整備する必要があるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	霧島観光の最重要地域であることを常に意識して事業実施を行うことで、市全体の活性化に繋がることが期待できる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	霧島市の観光振興には欠かせない団体であるので、廃止すると観光客が減少し影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等 霧島神宮温泉旅館協会運営支援事業等、他旅館協会への補助事業 観光協会や各旅館協会等と連携した事業を既に行っている。
C 効率性	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ 補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	入湯税の配分率に応じた補助事業であり、市の負担は削減できない。
	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ 職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員は補助金の交付事務のみであり削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	本協会は市からの補助金だけではなく会費も徴収し運営がなされているので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	観光協会やいざ霧島キャンペーン実行委員会、各旅館協会等との連携を強化し、より効果的な観光宣伝活動を行う。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	観光関係団体と連携を行い、事業推進における相互協力や、実施事業の合理化を検討する。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報								
事務事業コード	0107010101040209	事務事業名	霧島神宮温泉郷旅館協会運営支援事業			担当部	商工観光部	
						担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光振興グループ		
基本事業名	02	観光素材の創出と活用			内線番号	2611		
予算科目	会計	一般会計			事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費				根拠法令・条例等	霧島市補助金交付規則	
	項	01 商工費						
	目	04 観光費						
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価		関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

霧島神宮温泉郷旅館協会の運営費補助として補助金を交付している。
 (市の活動)霧島神宮温泉郷旅館協会に補助金を支出するための手続き(申請書の受理、交付決定、実績報告、補助金交付)を行う。
 (各旅館協会の活動)霧島神宮温泉郷地区を訪れた観光客の受入れのための事業を行う。(パンフレット作成、入浴券等)※霧島神宮温泉郷旅館協会とは、観光客誘致を目的として設立した団体。霧島神宮周辺の宿泊施設を会員として運営されている団体である。
 (団体の活動)
 霧島神宮温泉地区への誘客を行うため、宣伝事業としてパンフレット、温泉クーポンを作成した。また、イベント事業としてグランドゴルフ大会等を実施した。

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 誘客対策事業(自主事業等)の実施回数	回	14	14	12	14	14
イ 誘客対策事業(チラシ等作成)の実施回数	回	1	1	2	1	1
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 霧島市を訪れた観光客	観光客数	人	7,729,661	8,118,000	7,606,885	8,118,000	8,118,000
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 霧島を観光してもらおう	事業の実施件数	件	14.0	14.0	10.0	14.0	14.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

本市の特性である海拔0メートルから1,700メートルにわたる海、山などの恵まれた大自然の魅力を生かし、着地型(体験型)の観光メニューや観光ルートの構築、地域の食材にこだわったご当地メニューの開発や提供など「五感に響く、魅力ある、選ばれる観光地づくり」を推進します。
 また、ガイドクラブなどの活動支援や観光素材の魅力を高める取組を進めるとともに、周遊観光の促進を図るため、広域観光ルートの開発や素材の活用を推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

昭和25年には国立公園観光協会ができており、下部組織として旅館協会が存在していた。霧島神宮周辺の観光振興を図ることを目的にこの事務事業が開始された。

4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	485	437	437	468	472
	事業費	千円	485	437	437	468	472

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
<ul style="list-style-type: none"> ・鹿児島市電、市バス車内での広告展開 ・天孫降臨霧島祭への協力、観光宣伝の実施 ・霧島さんろくグランドゴルフ大会 ・国道223号清掃 ・大霧島旗争奪高校剣道練成大会宿泊支援 	<p>鹿児島市電、市バス内において、イラストを用いた広告を展開し、鹿児島市内在住者だけでなく、観光客に向けた知名度向上とイメージアップに繋がった。また、天孫降臨霧島祭等のイベントでは運営協力や来場者のおもてなしと同時に観光宣伝を実施、霧島さんろくグランドゴルフ大会では宿泊支援や当日のおもてなしを行い、誘客及びイメージアップに繋がった。</p> <p>継続して行っている会員施設の温泉を割安で巡ることができる「入湯霧札」について、実際に利用者の意見を取り入れて素材・デザインを一新し、一層の利用促進に繋がった。</p>

事務事業コード	0107010401040209	事務事業名	霧島神宮温泉郷旅館協会運営支援事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	霧島神宮温泉郷旅館協会に対する運営補助金は、観光宣伝等の観光客誘致宣伝活動を実施することで霧島神宮温泉郷をより知ってもらい、霧島市へ訪れてもらうことを目的としているため、現在の基本事業の意図と結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市は、来訪者をもてなす受け皿をつくるため、観光関連従事者の資質向上や観光施設の整備等を行い、受入環境を整備する必要があるため妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	市内に存在する5つの旅館協会が連携すれば、霧島市全体を対象とした効率的な観光の振興と情報発信が可能になる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	霧島市の観光振興には欠かせない団体であるので、廃止すると観光客が減少し影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等 霧島温泉旅館協会運営支援事業等、他旅館協会への補助事業 観光協会や各旅館協会等と連携した事業を既に行っている。
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	入湯税の配分率に応じた補助事業であり、市の負担は削減できない。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	職員は補助金の交付事務のみであり削減余地はない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	旅館協会は市からの補助金だけではなく会費も徴収し運営がなされているので公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	霧島市観光協会やいざ霧島キャンペーン実行委員会、各旅館協会等との連携を強化し、より効果的な観光宣伝活動を行う。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	観光関係団体と連携を行い、事業推進における相互協力や、実施事業の合理化を検討する。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040302	事務事業名	観光案内所管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2614		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 17 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			種別法令・条例等	なし	
	項	01 商工費				なし	
	目	05 施設管理費				なし	
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	なし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

「霧島市観光案内所」は、霧島神宮大鳥居横の霧島市霧島田口2458番地10に位置する。観光客等に総合的案内、観光地の紹介、宣伝誘致を図り、観光客の便益に供するとともに市民の利便性に資するための施設である。
 【指定管理者】公益社団法人霧島市観光協会
 【委託内容】足湯、駐車場、トイレの管理や観光案内業務を通して霧島市へ訪れた観光客に対しておもてなしをおこなっている。

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	営業日	日	360	360	361	362	361
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 観光客	案内人数	人	32,993	43,000	34,381	35,000	35,000
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 観光客	足湯利用者	人	16,303.0	33,000.0	12,742.0	15,000.0	15,000.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。
 さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
霧島市で最も多くの方が訪れる霧島神宮近くに場所を設ける観光案内所には多くの観光客が訪れる。案内所には事務所の他、トイレ、足湯もあり観光客の休憩所として、なくてはならない場所であり、地元霧島地区の方々にとっても重要な場所である。 今後も観光地霧島をPRし、観光客をもてなす受け皿として、施設の維持管理やサービス向上に努める。		事業費 投入量	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
				県支出金	千円	0	0	0	0	0
				地方債	千円	0	0	0	0	0
				その他	千円	0	0	0	0	0
				一般財源	千円	5,410	5,711	5,709	5,462	5,462
				事業費	千円	5,410	5,711	5,709	5,462	5,462

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<p><取組内容を数値等により具体的に記載></p> <p>【霧島市観光案内所指定管理委託料】 5,391,000円 霧島市観光案内所エアコン取付 298,080円</p>	<p><左記の実績(取組)による成果を記載></p> <ul style="list-style-type: none"> ・案内所内にエアコンを取り付け、利用者が夏場でも快適に利用できるようになった。 ・市役所内に設置してあった給茶機を貰い受け案内所内に設置し、霧島茶のPRと観光客へのおもてなしのため無料で提供。 ・観光客が気軽に観光案内を開けるよう、スタッフの接客の向上に努めた。

事務事業コード	0107010501040302	事務事業名	観光案内所管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	霧島市の人気観光スポットである霧島神宮の大鳥居横という、観光客が気軽に立ち寄れる場所に観光案内所はあり、観光客にとって重要な情報収集の場となっている。観光客に対しスムーズかつ多種多様な情報を提供することで、観光地「霧島市」としての満足度を向上させ、観光客をもてなす受け皿をつくる。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	観光客をもてなし、受け入れる体制を整備することは市の責務であり、妥当である。また、受け入れ体制の整備によって観光客の増加につながり、観光地周辺の経済効果を高めることにもつながる。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	現時点で大きな問題等はないが、年々足湯の利用者数が減少している。観光案内所として、また、観光地の一つの足湯として、より利用する観光客が増えるようなPRが必要である。また、観光案内業務等のサービス業は常に改善を目指すものであり、現状に満足せずに向上を目指す姿勢は常に持ち続けるべきである。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	廃止された場合、近隣に観光客が観光情報を収集できるような施設がなくなってしまう。廃止することは、観光客に不便さを強いることになり観光地としてのイメージダウン及び観光客の減少を招く。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	現在、最小限の指定管理委託料で業務委託をしており、削減は難しい。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	現在、最小限の指定管理委託料で業務委託をしており、削減は難しい。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	利用に関して条件はなく、訪れた観光客すべての人が利用できるため、公平・公正性は確保されている。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	○						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)		施設の維持管理、利用者に対する観光案内など、平成31年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行う。指定管理者と連携し、足湯を利用する観光客が増えるようなPRに取り組む。					
		指定管理者と密に連携し、2020年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行う。					

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040303	事務事業名	国分キャンプ海水浴場管理運営事業		担当部	商工観光部	
					担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	實徳 太	
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光地づくりグループ	
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進			内線番号	2615	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 S 57 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等 霧島市国分キャンプ海水浴場の施設の管理条例		
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要 (具体的なやり方、手順、詳細を記述)						
霧島市国分下井洲崎に設置している。 ■施設概要 トイレシャワー更衣室A(中央)(昭和57年7月完成)、 トイレシャワー更衣室B(西側)(平成8年2月完成) トイレシャワー更衣室C(東側)(平成9年3月完成)、 監視棟(昭和57年7月完成) 売店管理棟(昭和57年7月完成)、 炊事棟A(昭和57年7月完成)、 炊事棟B(昭和59年3月完成) 管理倉庫(平成5年5月完成)、 管理事務所(平成元年4月完成)、 バンガロー(平成9年3月完成) ■指定管理者 一般財団法人霧島市施設管理公社 ■指定期間 平成27年4月1日から令和2年3月31日まで						

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	2020年度 (見込)	2021年度 (見込)
ア	開館日数(バンガロー、テント)	日	62	62	62	62	62
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	2020年度 (見込)	2021年度 (見込)
ア	観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	2020年度 (目標)	2021年度 (目標)
ア	施設を利用してもらう。	施設利用者数	人	78,145.0	106,000.0	56,694.0	60,000.0	60,000.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)						
国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。						

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	2020年度 (予算)	2021年度 (計画)	
海水浴場の水質調査で6年連続「AA」の評価を得ている。 バンガロー宿泊者から、クーラーを設置してほしいとの要望がある。 施設については、管理棟や倉庫の老朽化が激しく、柱が腐食しているため、改築する必要がある。		事業費	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
				県支出金	千円	0	0	0	0	0
				地方債	千円	0	0	0	0	0
				その他	千円	0	0	0	0	0
				一般財源	千円	10,748	11,281	11,243	10,217	10,217
				事業費	千円	10,748	11,281	11,243	10,217	10,217

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>		(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>	
【指定管理委託料】 10,089,000円 浮桟橋周辺清掃作業 57,196円 海岸整地業務委託 972,000円 浄化槽ブローア交換 141,696円 水道配管漏水修繕 496,800円 備品購入(テーブル他) 90,504円		指定管理者による適正な管理がなされた。また、施設の維持管理も適切に行なわれた。また、砂浜の整備を行い、ビーチサッカー大会なども開催された。 例年開催される花火大会が行われなかったため、施設利用者が減少した。	

事務事業コード	0107010501040303	事務事業名	国分キャンプ海水浴場管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができるので、結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の施設であるので、妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	指定管理者の自主事業等により、利用者数が増加する可能性がある。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	バンガローの利用ができなくなり、警備員もいなくなるため安全に海水浴を楽しむことができなくなる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	利用料金制(施設利用の料金が指定管理者の収入となる制度)を採用しているので、料金収入が向上すれば、指定管理者への委託料を削減できる。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理委託料に最低限の賃金を含んでおり、また、市職員についても、委託料交付、施設修繕等の最低限の事務を行っており、削減できない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	誰でも使用できる施設で、バンガロー等は利用者から利用料金を徴収しているので、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	平成31年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行う。また、砂浜の整備と老朽化した管理事務所及び倉庫の建築、バンガローへのクーラー設置について検討を行う。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	指定管理者と密に連携し、2020年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040304	事務事業名	国分ハイテク展望台管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2615		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 3 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			関係法令・条例等 霧島市国分ハイテク展望台の設置及び管理に関する条例		
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

霧島市国分ハイテク展望台(霧島市国分上野原テクノパーク2番1号)は個性的で魅力あるまちづくりを推進するための施設です。
 ■平成4年2月開館 ■鉄筋コンクリート3階建 ■敷地面積/15,564㎡
 ■延床面積/1階・・・355.84㎡(事務室、売店、食堂、トイレ等)、2階・・・219.06㎡(展示室、会議室、トイレ等)、3階・・・290.58㎡(展望室)
 ■屋外施設(イベント広場、噴水、駐車場、トイレ等)
 ■開館時間 ア 4月1日から9月30日まで、午前9時30分から午後6時まで イ 10月1日から翌年の3月31日まで、午前9時30分から午後5時まで
 ■休館日 ア 月曜日(月曜日が祝日の場合はその後の最初の平日) イ 12月31日
 ■指定管理者 大成ビルサービス株式会社 ■指定期間 平成27年度から平成31年度まで

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 開館日数	日	309	313	313	312	312
イ 指定管理者による自主事業実施数	件	6	7	5	5	0
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 施設を利用してもらう。	施設利用者数	人	11,009.0	11,000.0	11,571.0	11,600.0	11,600.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)	4. 事業費の推移	単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
施設の老朽化により、外壁塗装の剥がれや汚れ、外側コンクリート床の亀裂がある。 施設南側の木が大きくなり、街の景色が見づらいという意見があった。	事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	24	24	24	24
		一般財源	千円	7,382	7,383	11,390	7,399
		事業費	千円	7,406	7,407	11,414	7,423

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【指定管理委託料】 7,391,560円 景観等整備事業 4,008,469円 便所修繕 258,660円 エアコン修繕 37,800円 レストラン冷凍庫購入 524,880円	指定管理者による適正な維持管理がなされた。 また、指定管理者が管理している施設をめぐるスタンプラリーの開催や幼児の描いた絵画を展示したりするなど自主事業を開催したことで施設の利用者増が図れた。 展望台からの景観確保のため、南側の土地を購入した。

事務事業コード	0107010501040304	事務事業名	国分ハイテク展望台管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができるため結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の施設であるので、妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	指定管理者の自主事業等により、利用者数が増加する可能性がある。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	施設の利用が出来なくなる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	施設を運営する最低限の事業費なので、削減できない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理委託料に最低限の賃金を含んでおり、また、市職員についても、委託料交付、施設修繕等の最低限の事務を行っており、削減できない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	だれでも使用できる施設で、会議室等は使用者から利用料金を徴収しているので、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	指定管理者には、更なる利用者増加の方策と維持管理体制を図るように連携していく。また、景観確保のための整備を進める。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	老朽化により外壁塗装の剥がれや汚れ、屋外のコンクリート床の亀裂などを補修できるよう検討する。また、利用者増加の方策と適切な維持管理を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報						
事務事業コード	0107010501040305	事務事業名	台明寺溪谷公園管理運営事業	担当部	商工観光部	
				担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太	
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ	
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2615	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 4 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)	
	款	07 商工費			根拠法令・条例等 霧島市台明寺溪谷公園の設置及び管理に関する条例	
	項	01 商工費				
	目	05 施設管理費				
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略	

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

霧島市台明寺溪谷公園(霧島市国分台明寺1253)は住民のレクリエーションと健康増進を図るための施設である。
 ■平成4年4月開園 ■施設 駐車場、東屋、遊具施設、橋、トイレ等

■指定管理者 大成ビルサービス株式会社 ■指定期間 平成27年度から平成31年度まで

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 開園日数	日	365	365	365	366	365
イ						
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 施設を利用してもらう。	開園日数	日	365.0	365.0	365.0	366.0	365.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
国分ハイテク展望台と共に指定管理者による管理を行っている。 市民からは、公園までの道路の雑草除去についての要請があり、公園管理がなされていないのではないかと声がある。		事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
			県支出金	千円	0	0	0	0	0
			地方債	千円	0	0	0	0	0
			その他	千円	0	0	0	0	0
			一般財源	千円	234	294	294	294	294
			事業費	千円	234	294	294	294	294

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【台明寺溪谷公園指定管理料】 230,000円 台明寺溪谷公園護岸復旧工事 3,242,800円(繰越事業) 台明寺溪谷公園護岸復旧工事 7,322,000円 台明寺溪谷公園樹木等伐採業務委託 273,240円 台明寺溪谷公園内水利監理委託 60,000円	指定管理者による適正な維持管理がなされ、多くの利用客が訪れた。 護岸復旧工事により、護岸全体を安全に利用できるようになった。 周辺の樹木を伐採したことにより、園内が明るくなった。

事務事業コード	0107010501040305	事務事業名	天明寺溪谷公園管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができる。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ 税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の施設であるので、妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	指定管理者の自主事業等により、利用者数が増加する可能性がある。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	施設の利用が出来なくなる。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ 補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	施設を運営する最低限の事業費なので、削減できない。
C 効率性	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ 職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理委託料に最低限の賃金を含んでおり、また、市職員についても、委託料交付、施設修繕等の最低限の事務を行っており、削減できない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	誰でも利用できる施設なので、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性					
		継続					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	指定管理者と連携を図りながら必要な維持管理業務を迅速に対応し、利用者が安全に施設を利用できるようにしていく。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	引き続き指定管理者と連携を図りながら必要な維持管理業務を迅速に対応し、利用者が安全に施設を利用できるようにしていく。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040306	事務事業名	霧島高原国民休養地管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2615		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 S 48 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	霧島高原国民休養地設置及び管理に関する条例等	
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

【施設の概要】
国民休養地(牧園町)は、昭和48年に開館し、各種の野外レクリエーション施設で、敷地面積は26ヘクタールで管理休憩棟1棟、入浴施設1棟、セントラルロッジ1棟、コテージ9棟、ケビン5棟、炊事棟3棟、テニスコート、キャンプ施設などの施設があります。営業時間は午前9時~午後8時。
【指定管理者】
福地建設株式会社 指定管理期間 平成27年4月1日~令和2年3月31日

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	指定施設数	施設	1	1	1	1	1
イ	指定管理者による自主事業実施数	件	3	4	4	5	5
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)	
ア	観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)	
ア	多くの方に施設に来てもらう	施設利用者数	人	47,297.0	60,000.0	39,876.0	45,000.0	45,000.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
利用者からは清潔で従業員が親切であるなどのご意見が寄せられている。トイレが少ない、洋式化してほしい、キャンプエリアの水はけが悪い等の苦情があった。 また、1月から温泉棟が白蟻の被害により休館しており、今後については未定である。		事業費	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	
				県支出金	千円	0	0	0	0	
				地方債	千円	0	0	0	0	
				その他	千円	0	0	0	0	
				一般財源	千円	489	791	2,375	796	796
				事業費	千円	489	791	2,375	796	796

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
霧島高原国民休養地指定管理料 1,847,000円 仮設トイレ借上 417,852円 し尿汲取り料 21,128円 街路灯修繕工事 2,235,600円 漏水補修工事 275,390円 コテージパツハ1号館ウッドデッキ修繕工事 1,279,800円 浄化槽調整ポンプ等取替修繕 226,800円 枯木・樹木伐採業務委託 991,980円 温泉棟改修工事 6,738,000円	温泉棟の改修時に白蟻による被害が確認されたため、利用者の安全を最優先に考え、当面の間休館することにした。 樹木や枯れ木の伐採、コテージのウッドデッキ等を計画的に修繕することにより、利用者の安全を確保できた。

事務事業コード	0107010501040306	事務事業名	霧島高原国民休養地管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができる。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の所有物である本施設の管理を、市が行うのは当然である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	宿泊施設等の利用者数が月毎に差があるので、少ない時期に誘客を行うことができれば施設管理者にとって更なる収入となる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	本施設は1年を通じて多くの方に親しまれており、廃止すれば大きな影響が予想される。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理者制度で運営を委託しており、事業費の削減は事業の運営に支障をきたすことが考えられる。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	人件費を含めて指定管理委託料の中で事業を行っており削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	安全面などのルールを守れば利用制限などはなく、だれでも利用できる施設であるため公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 継続・やり方改善					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	本施設の指定管理については、概ね利用者から好意的な意見が多く適切に管理されている。一方、施設の老朽化などから毎年修繕を行っている状況であり、指定管理者と連携を図りながら必要な維持管理業務を迅速に対応し、利用者の方が不便のないようにしていく。 また、温泉棟の休館に伴い利用者の減少が見込まれるが、指定管理者との連携を蜜にし、周辺の温泉施設等と連携するなど、減少を最小限に抑えられるよう努める。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	2020年の国民体育大会やこれからの観光施設のあり方について検討を行いながら、指定管理者と連携を取りながら利用者の方にとって愛される施設として今後とも維持管理を続けていく。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040307	事務事業名	乗馬施設管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2614		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 S 47 年度～) <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			関係法令・条例等 霧島高原国民休養地設置及び管理に関する条例等		
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要 (具体的なやり方、手順、詳細を記述)

【施設の概要】
 乗馬施設(牧園町)は、昭和47年に開設し、野外レクリエーション施設で、敷地面積は15,835㎡で、本馬場、覆馬場、補助馬場、放牧場、クラブハウスの施設がある。営業時間は、午前9時～午後5時。休館日は水曜日(その日が祝日の場合はその翌日)

【指定管理者】
 霧島愛馬会 指定管理期間 平成27年4月1日～令和2年3月31日

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	指定施設数	施設	1	1	1	1	1
イ	指定管理者による自主事業実施数	件	17	19	17	19	19
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)	
ア	観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)	
ア	多くの方に施設に来てもらう	施設利用者数	人	3,750.0	5,300.0	3,905.0	4,000.0	4,000.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。

さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
霧島高原の自然の中を、爽やかな空気を吸いながら乗馬ができる本施設は経験豊富なスタッフも在籍しており、初心者から経験者までが乗馬を体験できる。また天候に左右されない全天候型室内馬場も完備している。 利用者からは駐車場が舗装されておらず雨天時の乗り降りが不便であることや利用者が使用するロッカーが小さすぎて不便である等の苦情がある。		事業費	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
				県支出金	千円	0	0	0	0	0
				地方債	千円	0	0	0	0	0
				その他	千円	0	0	0	0	0
				一般財源	千円	5,008	5,011	5,010	5,058	5,058
				事業費	千円	5,008	5,011	5,010	5,058	5,058

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【指定管理料実績】 乗馬クラブ指定管理料 4,924,800円 柵支柱腐食破損部修繕 118,800円 枯木伐採業務委託 388,800円 屋根ガラス取替修繕工事 421,200円	老朽化等により使用できない鳥小屋があるので撤去し、施設の有効活用を図った。 適切な維持管理により安心、安全、快適に利用できる公園として機能が確保できた。

事務事業コード	0107010501040307	事務事業名	乗馬施設管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができる。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ 税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の所有物である本施設の管理を、市が行うのは当然である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	専門誌への情報掲載や、誘客事業など、従来とは異なる地区、年齢層へ新しい方法で乗馬体験の周知を図るなど誘客については向上余地がある。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	本市で唯一の乗馬施設であり、廃止をすることは利用者はもちろん、観光地霧島としても影響は大きい。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ 補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理者制度で運営を委託しており、事業費の削減は事業の運営に支障をきたすことが考えられる。
	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ 職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	人件費を含めて指定管理委託料の中で事業を行っており削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	一部の人を対象とした事業でなく、安全面(身長120cm以上)を満たせば乗馬体験ができるようにしてあり公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 継続・やり方改善					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	引き続き指定管理者と連携し、施設の維持管理や利用客増加の取り組みなど指定管理委託の中で行っていく。また、樹木の老木等もあるので、確認をしながら伐採等の処理を行うなど、利用者へのサービス向上と施設内の安全対策を図ること、自主事業の充実を図りながら利用者確保を目指す。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	引き続き指定管理者と連携し、施設の維持管理や利用客増加の取り組みなどを指定管理委託の中で行っていく。また、施設が老朽化しているため、施設の維持補修を行う。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040308	事務事業名	小浜海水浴場管理運営事業		担当部	商工観光部	
					担当課	観光課	
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)			担当課長	實徳 太	
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進			グループ	観光地づくりグループ	
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進			内線番号	2615	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等 霧島市小浜海水浴場休憩所の設置及び管理に関する条例		
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

小浜海水浴場は錦江湾の湾奥部に位置し、桜島を望みながら、泳ぐことができる、遠浅で水質の良い海岸です。更衣室、シャワー室、休憩室などが完備されており、市内外からの海水浴客を受け入れています。管理については平成25年度までは地元の小浜地区自治公民館に委託しておりましたが、平成26年度からは警備を含めた管理運営を警備会社に委託しています。営業は毎年「海の日」から8月31日まで。

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 開館日数	日	46	47	47	48
イ					
ウ					

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236
イ						
ウ						

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 施設を利用してもらう。	施設利用者数	人	5,598.0	7,100.0	6,161.0	6,500.0
イ						
ウ						

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)	4. 事業費の推移	単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
海水浴場の開場時期は管理運営委託をしている。利用者からは景観もよく、遠浅なので小さな子どもを遊ばせやすいとの声がある。	事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	
		県支出金	千円	0	0	0	
		地方債	千円	0	0	0	
		その他	千円	0	0	0	
		一般財源	千円	2,578	2,738	2,769	2,931
		事業費	千円	2,578	2,738	2,769	2,931

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
海水浴場の砂浜の除石作業を実施。管理運営は警備会社に委託し、安全面への配慮等を行い、利用者の利便性の向上を図った。 トイレ浄化槽維持管理業務委託 96,189円 休憩所フェンス取替修繕 571,320円 水道配管漏水修繕工事 86,266円 除石作業委託 367,200円 電話使用料 10,554円 管理・水難救助業務委託 2,064,960円 浄化槽法定検査手数料 8,000円 トイレ清掃業務 58,300円	海水浴場の管理、水難事故防止警備業務を警備会社に委託し、台風や悪天候、海の流木等による海水浴の危険性をいち早く判断し、国分キャンプ海水浴場と連携をとりながら速やかな対応するなど適切に管理した。

事務事業コード	0107010501040308	事務事業名	小浜海水浴場管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができるので結びついている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の施設であるので、妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	近年、施設の周知度が高まっており市外からの来訪者が多くなってきているため、さらなる広報を行なうことにより、利用者数が増加する可能性がある。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	防犯面から脱衣室、トイレなどの施錠をすることにより利用者に不便をかけ、警備員もいなくなるため安全に海水浴を楽しむことができなくなる。 また、旧町時代から続いている海水浴場を廃止することは一般住民の福祉の増進に寄与できなくなる恐れがある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	砂浜の除石作業や海水浴場の管理運営、水難事故防止業務など最低限の費用であり削減できない。
C 効率性	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	委託を最低限の賃金で行なっていることにより、削減できない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	誰でも使用できる施設であり、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性						
		継続						
		継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性		○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	引き続き利用者が満足できるように事業を行う。また、国分キャンプ海水浴場の指定管理期間が2020年度までなので、今後は同一の指定管理者が小浜海水浴場まで管理できないか検討する。							
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	引き続き利用者が満足できるように事業を行う。							

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局					
		継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(1) 事務事業の改革改善方向性								
(2) 総評								

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040309	事務事業名	道の駅管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2614		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 6 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等 「道の駅」登録・案内要綱		
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

道の駅「霧島」は、霧島市霧島田口2583-8に位置し、霧島錦江湾国立公園の霧島地区を周回している国道223号に面しており、標高500mほどの高台にある。駐車場、屋外トイレ、遊歩道を有する道の駅の維持管理運営を委託している。
 【委託先】霧島神話の里公園株式会社
 【委託業務内容】施設の維持管理及び施設周辺の清掃 九州・沖縄道の駅連絡会議・イベント等への参加、維持管理をする上で必要な会計事務

① 活動指標 (事務事業の活動量)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 開館日数	日	365	365	365	365	365
イ						
ウ						

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア 道の駅利用者	道の駅利用者数	人	393,123	400,000	444,172	450,000	450,000
イ							
ウ							

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア 整備・清掃が整った施設を安心して利用できる。	道の駅に関する要望件数	件	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。
 さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
国土交通省より、国道223号の道の駅として平成6年4月26日に登録、指定された。道の駅の休憩ステーション及び情報発信拠点施設として定着してきている。宮崎、鹿児島を結ぶ主要道の県境周辺に設置されていることで、トイレや昼食等ができることで喜ばれている。近年外国人観光客の増加によりトイレの洋式化を図る必要がある。		事業費 投入量	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
				県支出金	千円	0	0	0	0
				地方債	千円	0	0	0	0
				その他	千円	0	0	0	0
				一般財源	千円	2,484	2,484	2,484	2,484
				事業費	千円	2,484	2,484	2,484	2,484

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の実績(取組)による成果を記載 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【管理運営委託料】 2,484,000円	道の駅の利用者に、地域の情報発信や快適な環境が提供できた。

事務事業コード	0107010501040309	事務事業名	道の駅管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	道の駅利用者が整備・清掃が整った施設を安心して利用でき、来訪者をもてなす受け皿となっている。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	観光客を含めた道路利用者に安全で快適な休憩施設等を提供する必要があり妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	施設は、現状においても定期的に点検、整備、清掃されているが、維持管理等は常に迅速な対応なども追及すべきであり、向上の余地があるといえる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	廃止することで、観光客を含めた道路利用者のための休憩施設がなくなり、車で長距離移動で来られる観光客の誘客等に影響がでる恐れがある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	市は、委託料の支払い事務のみであり、削減余地はない。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	市は、委託料の支払い事務のみであり、削減余地はない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	トイレや道路情報の案内など24時間誰でも利用できることが「道の駅」登録・案内要綱に基づく、道の駅の条件であり公平・公正さは確保されている。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性						
		継続						
		継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性		○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	施設修繕など施設の維持管理、利用者に対する対応など、平成31年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行う。							
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	委託業者と密に連携を取り、引き続き利用者が満足できるように事業を行う。また、トイレについては洋式化を検討する。							

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局					
		継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(1) 事務事業の改革改善方向性								
(2) 総評								

1. 基本情報							
事務事業コード	0107010501040310	事務事業名	塩浸温泉龍馬公園管理運営事業	担当部	商工観光部		
				担当課	観光課		
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太		
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ		
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2615		
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 22 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)		
	款	07 商工費			根拠法令・条例等	特になし	
	項	01 商工費					
	目	05 施設管理費					
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	霧島市観光総合戦略		

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

霧島市塩浸温泉龍馬公園は自然環境及び歴史的風土を活かした公園施設を効率的に活用することにより、観光及び産業の振興並びに地域活性化を図るための施設である。資料館「この世の外」は暮末に霧島市を訪れた坂本龍馬の歴史を紹介する施設となっている。温泉の源泉は「塩浸温泉」と「つるの湯」の2種類ある。平成26年度には鹿児島県のリバーフロント整備事業で公園と一体となった石坂川の護岸整備を行い、整備された護岸の遊歩道を散策し、龍馬が入ったといわれる石風呂や川を身近に感じることができる。

営業時間:午前9時~午後5時

敷地面積 4097.88㎡ ■施設概要 公園、資料館、温泉棟、足湯、記念碑、トイレ、橋梁、駐車場
 指定管理者:特定非営利法人薩摩龍馬会 指定期間:平成27年度~平成31年度
 利用料金:入浴料(大人360円、子ども140円)、資料館入場料200円。

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	開園数	日	335	313	316	315	307
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	施設を利用してもらう	施設利用者数	人	107,079.0	173,600.0	82,994.0	85,000.0	85,000.0
イ								
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。

さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)		4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)	
昭和44年に牧園町営温泉センターとして開館し、平成22年度に現在の公園としてリニューアルオープンした。 平成27年4月には来場100万人を達成した。 温泉施設の貯湯槽が故障し、浴槽を保つことができず、利用者からの不満が聞かれた。		事業費	投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	
				県支出金	千円	0	0	0	0	
				地方債	千円	0	0	0	0	
				その他	千円	0	0	0	0	
				一般財源	千円	9,726	9,827	9,825	9,817	9,817
				事業費	千円	9,726	9,827	9,825	9,817	9,817

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> 【塩浸温泉龍馬公園指定管理委託料】 9,712,440円 リーフレット作成 99,630円 浴槽配水管修繕 55,836円 温泉パイプ補修工事 216,000円	<左記の実績(取組)による成果を記載> 観光客に対して公園内の施設案内や歴史案内等を行っている。 自主事業の売店を整理するなど、園内の美化に努めた。

事務事業コード	0107010501040310	事務事業名	塩浸温泉龍馬公園管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	観光客に施設を利用してもらうことで、来訪者をもてなす受け皿ができる。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ 税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	温泉施設、足湯、資料館等の魅力を発信するための施設であり、観光客の受入につながることから市が行うことが妥当である。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	魅力ある施設として景観や施設整備を行い、観光客が行きたいと思えるような取組をすることで観光客が増加する可能性がある。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	施設が廃止されると坂本龍馬に興味を持つ人や塩浸温泉の泉質を好んで訪れる観光客が霧島市を訪れなくなる可能性があり、観光誘客に影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
C 効率性	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ 補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	利用料金制(施設利用の料金が指定管理者の収入となる制度)を採用しているので、料金収入が向上すれば、指定管理者への委託料を削減できる。
	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ 職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	指定管理料に最低限の賃金を含んでおり、また、市職員についても、委託料交付、施設修繕等の必要最低限の事務を行っており、削減できない。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市民や観光客、誰でも利用できる施設であり、温泉、資料館は利用者から利用料金を徴収しているため、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 継続・やり方改善					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	年々、利用者数が減少しているため、市と指定管理者が連携し、来園者の増加と満足度を向上するような情報発信を行う。施設についても約7年が経過し、また、施設の傷みや外観の印象が悪くなっているため、施設の整備を実施する必要がある。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	観光客の誘客のための情報発信や来園者の満足向上のための取り組みを市と指定管理者が連携を図りながら観光客の増加に努める。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

1. 基本情報					
事務事業コード	0107010501040311	事務事業名	西郷公園管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課
政策名	01	にぎわい(産業の活力あふれ、交流と賑わいが生まれるまちづくり)		担当課長	實徳 太
施策名	04	地域特性を生かした観光の推進		グループ	観光地づくりグループ
基本事業名	03	利便性の高い観光地づくりの推進		内線番号	2615
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 2 年度~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)
	款	07 商工費			
	項	01 商工費			
	目	05 施設管理費			
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし
<small>根拠法令・条例等</small> 霧島市西郷公園の設置及び管理に関する条例					

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

霧島市西郷公園を維持・管理する事業。当公園は、西郷隆盛の「敬天愛人」の思想を活かし、教育文化の振興と地域経済の活性化の拠点として平成元年度に整備され、園内には人物像として日本一の大きさ(10.5m)である西郷隆盛像や、西南戦争を描いた53枚の錦絵をはじめ西郷隆盛や明治維新に関する資料などが展示されている。また、当公園は南九州の空の玄関口である鹿児島空港のほぼ正面に位置し、高速道路のインターチェンジ近くに立地していることもあり、観光目的で来園する方も多数いることから、本市を周知する上で有用な施設となっている。入場料は無料、営業時間は年中無休で8時30分から17時30分まで。西郷隆盛の命日月には、他団体により慰霊祭や誕生月には西郷南洲生誕祭などのイベントを実施し、園内の一部の回廊では、霧島市文化協会がギャラリーを設け様々な作品展示を行い、平成29年度までは行政財産の使用を許可した店舗使用者が特産品販売を行っていたが、平成30年度より指定管理者制度を導入している。
 【指定管理者】(有)河内菌本舗 【指定管理期間】平成30年4月1日~令和4年3月31日

① 活動指標(事務事業の活動量)		単位	29年度(実績)	30年度(見込)	31年度(実績)	31年度(見込)	2020年度(見込)
ア	指定管理者による自主事業実施数	件	-	7	7	8	8
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象(誰、何を対象にしているのか)	③ 対象指標(左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度(実績)	30年度(見込)	31年度(実績)	31年度(見込)	2020年度(見込)
ア 観光客	霧島市を訪れる観光客(宿泊+日帰り)	人	7,729,661	7,720,036	7,606,885	7,797,236	7,875,208
イ							
ウ							

④ 意図(②対象をどうしたいのか)	⑤ 成果指標(左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度(実績)	30年度(目標)	31年度(実績)	31年度(目標)	2020年度(目標)
ア 施設を利用してもらう	施設利用者数	人	32,537	33,000	66,002	67,000	67,000
イ							
ウ							

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

国際線を有する空港所在都市としての強みを生かし、主要な交通結節点である空港や駅からの二次アクセスの強化を図ります。誰もが安心、快適に観光できるよう、施設などのユニバーサルデザイン化や多言語表記による案内板の設置、Wi-Fi及び超高速ブロードバンド環境の整備を促進します。さらに、増加傾向にある外国人観光客の受入体制を強化するとともに、本市特有の自然、景観、歴史、文化を生かした観光地づくりを推進します。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等

(法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

開園後30年が経過し、老朽化による各設備の不具合が顕在化していることから、空調設備等の各種修繕を適宜行っている。
 平成28年度に店舗使用者を再募集し、同年10月より新たな店舗使用者へ行政財産の使用を許可し特産品販売などを行っていたが、平成29年度に終了し、平成30年度より指定管理者制度を導入している。
 また、平成30年度に明治維新150周年を迎え、合わせて大河ドラマ「西郷どん」の放送もあり、市内外からの注目を集めている。

4. 事業費の推移

		単位	29年度(決算)	30年度(予算)	31年度(決算)	31年度(予算)	2020年度(計画)
事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0
		県支出金	千円	0	0	0	0
		地方債	千円	0	0	0	0
		その他	千円	0	0	27,000	0
		一般財源	千円	3,715	0	10,904	4,133
		事業費	千円	3,715	0	37,904	4,133
投入量							

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組) <取組内容を数値等により具体的に記載>	(2) 平成30年度の成果 <左記の実績(取組)による成果を記載>
【指定管理料実績】 4,066,200円 【各種修繕等実績】 ・便所改修工事 27,000,000円 ・仮設トイレ借上料 594,000円 ・空調設備改修工事 15,725,988円 ※平成31年度繰越事業 ・空調機購入(厨房施設3台) 658,800円	今年度から指定管理者制度を導入し、(有)河内菌本舗に公園の維持管理等に関する業務を委託した。 また、大河ドラマ「西郷どん」の放送があったことや、指定管理者が特産品販売及び各種イベントを実施したことなどから、入園者数が大幅に増加し観光客等の集客に効果があった。 施設の老朽化により各設備に不具合があったことから、トイレや空調設備の大規模な改修を行い、観光客の受け入れ態勢を整えた。

事務事業コード	0107010501040311	事務事業名	西郷公園管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	指定管理者の自主事業により企画展やイベントなどを開催し、市の財産を有効活用することは基本事業の意図に結びついている。
	② この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市の行政財産であるため、市が維持管理を行うことは妥当である。
	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	各設備の修繕を適時行い観光客の受け入れ態勢を整えることや、公園の周知等を強化することで、更なる入園者の増加が見込まれる。
B 有効性	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	当公園は空港前やインターチェンジ近くという好立地にあり、西郷隆盛像等もあることから、廃止・休止することは本市の観光誘客に影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はない <input type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等
	⑥ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	本事業に要する経費は、施設の運営に関する必要最小限で構成されており、削減の余地はない。
C 効率性	⑦ 事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 削減できない <input type="checkbox"/> 削減できる	今年度から指定管理者制度を導入し効率化を図っており、これ以上削減の余地はない。
	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	当公園は無料で開放しており、観光や休憩等を目的に広く一般の方が利用する施設であるため、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 継続・やり方改善					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○						
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	施設の老朽化が進む中、引き続き、指定管理者と連携をとりながら適切な修繕・維持管理等を行い、入園者の受入体制の更なる充実を図り集客に努める。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	2020年に国民体育大会が開催されることもあり、引き続き、指定管理者と連携を図りながら好立地にある当公園の強みを活かした様々な取り組みを実施し、更なる入園者の誘客に努める。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

平成31年度 事務事業振返りシート (平成30年度 実施事業の振返り)

1. 基本情報						
事務事業コード	0107010503030101	事務事業名	浜之市ふれあいセンター管理運営事業	担当部	商工観光部	
				担当課	観光課	
政策名	03	やさしさ(誰もが支えあいながら生き生きと暮らせるまちづくり)		担当課長	實徳 太	
施策名	03	住み慣れた地域で暮らし続けるための地域包括ケアの推進		グループ	観光地づくりグループ	
基本事業名	01	介護予防の推進と高齢者の生きがいづくりの充実		内線番号	2614	
予算科目	会計	一般会計		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 H 14 年度～) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度(~)	
	款	07 商工費				
	項	01 商工費				
	目	05 施設管理費				
評価区分	標準評価	評価対象	1次評価	関連計画	特になし	

2. 事務事業の概要・目的・指標 <Do>

(1) 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細を記述)

平成14年度にオープン。「浜之市ふれあいセンター」の維持管理に関する事業。施設内には温泉施設「富の湯」、地域特産品の展示・販売コーナーの展示棟や調理実習室・研修室がある。また屋外には足湯もある。
 ○営業時間:午前9時～午後10時、休業日:月曜日(月曜日が祝日の場合はその後の最初の平日)、12月31日、1月1日
 ○延床面積:624㎡
 ○指定管理者:大成ビルサービス㈱、指定管理期間:平成27年度～平成31年度
 ○利用料金:入浴料(大人370円、子ども150円)

① 活動指標 (事務事業の活動量)		単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	開館日数	日	310	311	307	312	312
イ							
ウ							

(2) 事務事業の目的

② 対象 (誰、何を対象にしているのか)		③ 対象指標 (左記②対象の大きさを表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (見込)	31年度 (実績)	31年度 (見込)	2020年度 (見込)
ア	市民	市人口	人	125,338	125,969	124,785	126,230	126,490
イ								
ウ								

④ 意図 (②対象をどうしたいのか)		⑤ 成果指標 (左記④意図の達成度を表す指標)	単位	29年度 (実績)	30年度 (目標)	31年度 (実績)	31年度 (目標)	2020年度 (目標)
ア	当施設を利用してもらう。	富の湯利用者数	人	38,473.0	43,000.0	38,598.0	40,000.0	40,000.0
イ	当施設を利用してもらう。	研修室等使用者数	人	348	1,200	368	500	500
ウ								

(3) 総合計画との関係

⑥ 基本事業の目的、取組方針(総合計画より)

住民主体の通りの場の充実を図るとともに、理学療法士や作業療法士などの専門職を生かした自立支援に資する取組等により介護予防事業を推進します。
 また、高齢者がこれまでに培った知識と経験を生かし、生き生きと日々の生活を送り、さらに、生活支援の担い手として活躍できるよう、地域活動やボランティアの促進などに取り組みます。

3. 事務事業の環境変化・市民意見等
 (法改正や事業を取り巻く環境変化、市民や議会などからの意見等)

平成14年度にオープン。平成25年度まではシルバー人材センターの指定管理。平成26年度から観光課による直営で管理を行っていたが、平成27年度から指定管理による管理を行っている。

4. 事業費の推移		単位	29年度 (決算)	30年度 (予算)	31年度 (決算)	31年度 (予算)	2020年度 (計画)
事業費 投入量	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0
	県支出金	千円	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	2,748	2,696	2,695	2,713	2,713
	事業費	千円	2,748	2,696	2,695	2,713	2,713

5. 平成30年度の実績及び成果

(1) 平成30年度の実績(取組)	(2) 平成30年度の成果
<取組内容を数値等により具体的に記載> 指定管理料:2,658,960円 サウナ床板等修繕工事 604,800円 温泉配管清掃修繕 130,000円	<左記の実績(取組)による成果を記載> 適切な管理により市民福祉、健康増進に役立った。

事務事業コード	0107010503030101	事務事業名	浜之市ふれあいセンター管理運営事業	担当部	商工観光部
				担当課	観光課

6. 振り返り <SEE(Check)>		理由
A 目的妥当性	① この事務事業の目的は、基本事業の意図に結びついていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <input type="checkbox"/> 間接的に結びついている <input type="checkbox"/> 結びついていない	市民に当施設を利用してもらうことで、こころと身体の疾病予防、早期発見、早期治療、健康増進のための健康管理ができるようになる。
	② ・この事業をなぜ市が行わなければならないのですか？ ・税金を投入して達成する目的ですか？ <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	市民のこころと身体の健康管理の支援は、市の責務であり、当施設は市の施設であるので妥当である。受け入れ体制を整えることで、利用者の増加につながる。
B 有効性	③ 成果が向上する余地(可能性)はありませんか？ <input type="checkbox"/> 向上する余地はかなりある <input checked="" type="checkbox"/> 向上する余地はある程度ある <input type="checkbox"/> 向上する余地はほとんどない	施設は、現状においても定期的に点検、整備、清掃されているが、維持管理等は常に迅速な対応なども追及すべきであり、向上の余地があるといえる。
	④ 廃止・休止の影響はありませんか？ <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <input type="checkbox"/> 影響がほとんどない	利用客が安心して施設を利用できるように、徹底した維持管理をすることは重要であり、維持管理の行き届かない施設があることは霧島市のイメージダウンに繋がるため廃止・休止の影響がある。
	⑤ 類似の目的(対象・意図)又は形態(イベントや啓発等)を持つ他の事務事業はありませんか？ <input type="checkbox"/> 類似の事業はない <input checked="" type="checkbox"/> 類似の事業はあるが、統合又は連携できない <input type="checkbox"/> 類似の事業があり、統合又は連携できる	類似事業がある場合の事務事業名等 溝辺ふれあい温泉センター管理運営事業等の温泉の管理運営事業 浜之市ふれあいセンターの維持管理をする事業は他にはない。
C 効率性	⑥ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、事業費を削減できませんか？ ・補助金など、交付先に働きかけて、市の負担を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	指定管理者による管理を行い、より効果的な施設の利用を行うことで、事業費を削減する余地がある。
	⑦ ・事務事業の手段(やり方)を工夫することで、人件費(延べ業務時間)を削減できませんか？ ・職員以外の対応や委託により人件費を削減できませんか？ <input type="checkbox"/> 削減できない <input checked="" type="checkbox"/> 削減できる	指定管理者による管理を行い、より効果的な施設の利用を行うことで、事業費を削減する余地がある。
D 公平性	⑧ 事務事業の内容が一部の受益者に偏っていませんか？ また、受益者負担の公平性が確保されていますか？ <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <input type="checkbox"/> 見直す必要がある	条例に定められた範囲内での利用料金であり、対象者も制限しておらず、公平・公正である。

7. 1次評価結果 <PLAN(Action - Plan)> (組織決定)		【参考】前年度の改革改善の方向性 < 継続・やり方改善 >					
(1) 2020年度の事務事業の改革改善の方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
	○	○					
(2) 平成31年度の改革改善の内容(取り組むべき課題)	指定管理者による管理を行っており、より効果的な施設の利用を図る。施設整備については緊急的な修繕など早急に対応できるよう指定管理者との連携を密にするなど利用者サービスに努める。						
(3) 2020年度の方向性(具体的な取組)	指定管理者と密に連携をとり、2020年度も引き続き利用者が満足できるように事業を行っていく。						

8. 2次評価結果 (担当部長評価)		評価者	部局				
(1) 事務事業の改革改善方向性	継続	やり方改善	事業拡充	連携	統合	休止	廃止
(2) 総評							

