

政策体系	政策No.	5	政策名	たすけあい支えあうまちづくり			施策主管課	保健福祉政策課		
	施策No.	2	施策名	健康づくりの推進	重点施策		施策主管課長名	小野 博生		
施策関係課名	保険年金課、児童福祉課、長寿・障害福祉課、健康増進課、保健体育課、生涯学習課									
1 基本計画期間(平成20年度～平成24年度)における施策の方針										
市民一人ひとりが健康で暮らせる状態を保つために、疾病の早期発見や予防に取り組むとともに、生活習慣を改善して健康を増進するという意識の向上に努める。										
2 施策の目的と成果把握										
① 対象 (この施策は、誰、何を対象としているのか)		市民								
② 対象指標 (対象の大きさを表す指標)		単位	区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	
A	人口	人	見込み値	127,871	128,128	128,383	128,640	128,868	129,098	
			実績値	127,773	127,450	127,662	127,487	127,365	127,475	
B			見込み値							
			実績値							
C			見込み値							
			実績値							
③ 意図 (この施策によって対象をどう変えるのか)		健康を保つ 健康管理ができる ※健康とは、 幸せと個人が思う状態 病気を持っていても本人が幸せと感じていれば健康といえる。たとえ障害があつたとしても目標を持ち、自分らしさを大切にしながら自分の人生を作りあげていくことが広い意味での健康づくり。このことを市民に伝え、皆で支えあって実現する (健康日本21より) 狭義:健康づくり=疾病の早期発見、予防に取り組み、生活習慣 ※健康管理とは、 疾病の早期発見、予防の取り組みと生活習慣を改善する活動								
④ 成果指標 (意図の達成度を表す指標)		◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)								
		単位	区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	
A	心身ともに健康であると感じている市民の割合	%	成り行き値	68.1	67.9	67.7	67.5	67.3	67.1	
			目標値	68.5	68.7	68.9	69.1	69.3	69.5	
			実績値	55.1	63.5	63.2	64.0	66.9	64.8	
			達成率	80%	92%	92%	93%	97%	93%	
			結果	△	△	△	△	○	△	
B	日頃から何も健康管理を行っていない市民の割合	%	成り行き値	8.6	8.8	9.0	9.2	9.4	9.6	
			目標値	7.9	7.4	6.9	6.4	5.9	5.7	
			実績値	8.2	7.9	8.3	7.3	8.5	9.0	
			達成率	96%	93%	80%	86%	56%	42%	
			結果	○	△	△	△	△	△	
C			成り行き値							
			目標値							
			実績値							
			達成率							
			結果							
D			成り行き値							
			目標値							
			実績値							
			達成率							
			結果							
E			成り行き値							
			目標値							
			実績値							
			達成率							
			結果							
⑤ 成果指標の測定方法 (実際にどのように実績を把握するか)		⑥ 平成24年度の目標値設定の考え方								
・A…心身ともに健康であると感じている市民の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査 ・B…日頃から何も健康管理を行っていない市民の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査(9. 特に何もしていないという回答者の割合)		A ・「心身ともに健康であると感じている市民の割合」については、心の健康づくり施策などの推進により、県が実施した県民意識調査(平成13年度)結果の県内全市町村平均である69.5%を目指す。 B ・B…日頃から何も健康管理を行っていない市民の割合 ※総合計画進行管理に係る市民意識調査(9. 特に何もしていないという回答者の割合)								
		C								
		D								
		E								

3 基本計画期間で解決すべき施策の課題(総合計画書より)

- 生活習慣病予防や健康づくりについて、若年層からの対策の必要性を理解してもらうことが必要である。
- 心の健康づくり施策(自殺予防対策等)については特に早急に検討する必要がある。
- 医療費の抑制につながるような健康づくりを推進するために、健康診査受診率を高め、生活習慣改善のための運動指導や温泉活用法など、健康づくりの方法について調査・検討を行う必要がある。
- 健康増進を支援する環境づくりにおいて市民参画を図るため、健康ボランティアの養成・育成を積極的に行う必要がある。
- 健康きりしま21の推進を積極的に図る必要がある。
- 家庭、地域、事業所、学校等のあらゆる場での食育の推進について、関係機関やNPO団体等と連携していく必要がある。
- 予防接種については、接種率の向上が課題である。

4 施策の特性・状況変化・住民意見等

① この施策の役割分担をどう考えるか(協働による市民と行政の役割分担)

ア) 行政の役割 (市がやるべきこと、県がやるべきこと、国がやるべきこと)	イ) 市民(住民、事業所、地域、団体等)の役割
<p>■市</p> <ul style="list-style-type: none"> 県の健康増進計画を勘案して、地域特性を活かした住民参加の市健康増進計画を策定し、評価や見直しを適宜行う。また、健康増進に関する正しい知識の普及や情報の収集を行い、各種保健事業を実施する。また、健康関連団体等との連携や主体的な住民の参加を進めるための環境整備や支援を行う。 <p>■県</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康に関する諸問題の調査・分析や市町村との連携、都道府県健康増進計画を策定し、健康関連団体と連携のもと、普及啓発を行う。 <p>■国</p> <ul style="list-style-type: none"> 「健康日本21計画」の基本理念、基本方針を明確にし、マスメディア等を活用した普及啓発、計画の評価、見直し等を行う。 	<p>■市民</p> <ul style="list-style-type: none"> 家庭や地域において健康な生活習慣を身につけ、疾病の予防や早期発見、健康増進に努め、生涯にわたって自分の健康管理ができる。 <p>■家庭・保育園・幼稚園・学校</p> <ul style="list-style-type: none"> 行政や関係機関と協働しながら子どもに対して幼少期からの食育等の推進や、小児生活習慣病の予防に努める。 <p>■事業所(職場、企業等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康増進事業実施者として、人々が主体的に健康な生活習慣等を選択できるよう健診や健康教育などの事業の充実を図り、適切な情報提供を積極的に推進する。 地域・団体(地域の健康ボランティアやNPO等)や関係機関は、市民自ら主体的に健康づくり活動を地域に広め、行政と連携し身近できめ細かな情報やサービスを提供し、住民の健康づくりを支援する。

② 施策を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)はどのように変化しているか、更に今後どう変化するか?

- 健康増進法に基づく国と県の基本計画の見直しは、平成24年度に行われた。本市においても、国や県の計画を勘案しながら、健康増進計画(第2次)を平成25年3月に策定した。
- 少子高齢化が更に進みと想定される。
- 生活習慣病の増加や重症化、要介護高齢者の増加により医療費の増大が予想される。

③ この施策に対して市民(対象者、納税者、関係者等)、議会からどのような意見や要望が寄せられているか?

- 各年代に応じた心身の健康管理や疾病予防対策、地域の特性を活かした健康づくりの推進をしてほしい。(健康計画策定委員会より)
- 乳幼児期からの食育の充実と口腔保健の充実を図ってほしい(H19年度、保育園児をもつ保護者による食育のアンケート・健康計画策定委員会より)
- 自ら健康づくりのできる施設の整備と利用促進を図ってほしい。(健康計画策定委員会より)

5 施策の現状

① 平成24年度施策の取組方針

ア.健康きりしま21の平成25年度からの計画策定を行う。

イ.市民の積極的な健康づくりを支援するため、引き続き健康マイレージ事業を推進する。

ウ.早期からの生活習慣病予防対策を行うために、各種検診の実施や事業所との連携により、生活習慣病に対する意識の啓発を行う。

エ.自殺予防対策を進めるために、心の健康相談の実施や普及啓発活動を通じて、地域全体で見守る体制づくりに取り組む。

オ.疾病の早期発見や早期治療を推進するため、特定健診やがん検診等の受診率を高め、保健指導の充実を図る。

カ.地域の健康生きがいづくりを推進するために、健康ボランティア活動の充実を図る。

キ.主体的な住民の参加による健康づくりをすすめるために、健康生きがいづくり推進モデル事業を推進し、この事業に取り組みやすい支援を行う。

ク.家庭、地域、事業所、学校等のあらゆる場での食育の推進をするために、関係機関やNPO団体等と連携を図る。

ケ.感染症の蔓延予防のために、子どももの定期予防接種の未接種者に対する定期的な接種勧奨を行い、接種率の向上に努める。また、定期外予防接種については、ワクチン接種の費用助成を行う。

② 平成24年度施策の取組方針の達成状況

ア.健康きりしま21(第2次)を策定した。(計画期間:平成25年度~平成29年度)

イ.健康マイレージ事業の周知を図ったことにより、前年度より1,460人増の1,875人の参加があった。

ウ.母子健診やその他の検診の機会もとらえ、生活習慣病予防に対する啓発を行った。また、事業所と連携して早期からの生活習慣病の発症予防に取り組んだ。

エ.自殺予防対策を進めるために、住民向けパンフレットを配布するとともに、相談窓口関係者向け連携リストを活用し、連携の強化を図った。また、市民向け及び関係者向けの講演会を開催し啓発を図った。

オ.特定健診については、受診率が向上した。がん検診については、目標値には達成しなかったが、受診率は増加した。保健指導については、実施率が向上するとともに内容の充実が図られた。

カ.健康ボランティア活動に関する研修会の回数増や内容を充実させるなどの支援を行った。

キ.健康生きがいづくり推進モデル事業の実施地区が、53地区から70地区に増加し、引き続き保健師、健康運動普及推進員等の派遣などの支援を行った。

ク.教育、農政関係機関団体等で構成する食育検討委員会を開催し、一家庭一菜事業等の取組みを行った。また、バランスガイドのポスターを医療機関、学校、事業所等へ配布した。教育部局においては、体験学習や食に関する情報提供などをとおして、食に関する知識や関心を高める食育活動に取り組んでいる。

ケ.感染症の蔓延予防のために、定期予防接種の接種勧奨及び子宮けいがんワクチン、肺炎球菌ワクチン、ヒブワクチンの接種費用助成を行った。ポリオについては、ワクチンの種類が生ワクチンから不活化ポリオワクチンに変更され、周知を図ったが、接種率は下がった。

③ 平成24年度施策の目標値と実績値の比較

目標達成 ◎ 105%以上
目標をほぼ達成 ○ 95%~105%未満
目標を未達成 △ 95%未満

平成24年度成果指標				結果
	目標値	実績値	達成率	
A	69.5	64.8	93.0%	△
B	5.7	9.0	42.0%	△

④ 平成24年度施策の成果指標の達成状況及び要因

心身ともに健康であると感じている市民の割合は、目標値には及ばなかったが、計画期間内では徐々に増加傾向にある。目標値減については、市民意識調査において、30歳・70歳以上で減少している。日頃から何も健康管理を行っていない市民の割合については、目標値には及ばなかった。要因として、「特に何もしていない。」という、そのものの割合は横這いであるが、回答種別における無回答比率の増が影響していると思われる。

⑤ 基本事業の目標達成度 (平成24年度目標と実績との比較)	① 市民の健康意識の向上	② 健康管理の実践支援	③ 健康づくり活動がしやすい社会環境づくり	④ 食育の推進	⑤	⑥
	△	△	△	○		

6 平成25年度の施策の取組方針 (昨年度マネジメントシートより) | 7 平成26年度に向けた施策の課題・方向性

--	--

基本事業No.	5-2-1	基本事業名	市民の健康意識の向上	基本事業 主担当課	健康増進課
---------	-------	-------	------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）	
<p>本市の健康づくり推進の方針を定める「健康きりしま21計画」を策定するとともに、健康増進に関する正しい知識の普及や情報の提供を行い、市民の健康に対する意識の向上に努める。</p>	
②対象	市民
③意図	自身の健康について関心を持ち、健康づくりのための知識を身に付ける。

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名	単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
				A	栄養・運動・休養を心がけている市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値 19.0 目標値 20.0 実績値 13.8 達成率 69% 結果 △	19.0 22.0 20.6 94% △
B				成り行き値 目標値 実績値 達成率 結果					
C				成り行き値 目標値 実績値 達成率 結果					
D				成り行き値 目標値 実績値 達成率 結果					

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

今後、栄養、運動、休養の三要素を心がけている市民の割合を増やすために、運動推進への様々な普及啓発や健康運動普及推進員の活動の推進などを図り、比較的成果水準の高い60歳以上の水準(30%超)をめざす。

4 平成24年度基本事業の取組方針

- 市民が自身の健康について関心を持ち、健康づくりのための知識を身に付けられるよう市民健康講座を開催する。
- 健康きりしま21の平成25年度からの計画策定を行う。

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況及び要因

- 市民の健康意識の向上や知識の普及のため市民健康講座を2回開催した。また、広報誌やリーフレットの配布による情報提供を実施したが、目標は達成できなかった。
- 健康きりしま21(第2次)を策定した。(計画期間:平成25年度~平成29年度)

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

栄養、運動、休養を心がけている市民の割合は、20.5%で目標値に及ばなかったものの、昨年度と比較し1.4ポイント増加している。要因としては、健康行動にいたっている60~64歳代の割合が特に伸びている。

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

基本事業No.	5-2-2	基本事業名 健康管理の実践支援	基本事業 主担当課	健康増進課
---------	-------	--------------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

疾病の早期発見を目的とした各種健康診査やメタボリック症候群の予防等、各年代層に応じた保健事業を実施します。また、心身ともに健康で生きがいがある元気な高齢者をつくる介護予防事業や心の健康づくりのための相談体制等の拡充に取り組む。

②対象	市民	③意図	疾病の予防、早期発見、早期治療、健康増進のための健康管理ができるようになる。
-----	----	-----	----------------------------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分		19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
				成り行き値	目標値						
A	健診を受診した市民の割合	%	特定健診の受診率	成り行き値				41.0	45.0	46.0	47.0
				目標値		30.0	40.0	50.0	60.0	65.0	
				実績値		40.8	40.6	39.4	43.7	45.8	
				達成率		136%	102%	79%	73%	70%	
				結果		◎	○	△	△	△	
B	がん検診受診率 <small>*平成23年度から算定方法が変わった。</small>	%	がん検診の実績	成り行き値	-	-	43.0	43.5	44.0	44.5	
				目標値	-	-	45.0	47.0	50.0	52.0	
				実績値	44.6	42.7	45.2	41.0	19.3	19.7	
				達成率			100%	87%	39%	38%	
				結果			○	△	△	△	
C	予防接種率	%	予防接種の実績	成り行き値	-	-	74.0	75.0	76.0	77.0	
				目標値	-	-	81.0	82.0	83.0	84.0	
				実績値	70.0	73.7	74.1	77.8	78.7	73.7	
				達成率			91%	95%	95%	88%	
				結果			△	○	○	△	
D	*成果指標のBとCは、平成21年度から設定した。			成り行き値							
				目標値							
				実績値							
				達成率							
				結果							

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

- ・健診を受診した市民の割合は、県平均が66.9%（平成13年度）であり、また国保の参酌標準値が平成24年度で65.0%であることから、目標値を65.0%とした。
- ・がん検診受診率は、がん対策基本法に基づく国の行動計画の目標値が平成23年度で50%であることから、平成23年度を50.0%とし、平成24年度を52.0%とした。
- ・予防接種率は、感染を防ぐためには95%の接種率が必要であるが、現状が73.7%の接種率であるため、10%向上を目標に84.0%とした。

4 平成24年度基本事業の取組方針 5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況及び要因

<p>ア.疾病の早期発見・早期治療のために、特定健診やがん検診の受診しやすいつ体制づくりにつとめ、受診率の向上をはかる。</p> <p>イ.心身ともに健康で生きがいのある生活がおくれるよう、生活習慣病の予防や介護予防につとめ、各種検診の事後指導や特定保健指導を実施する。</p> <p>ウ.心の健康相談を充実させるために他の関係機関と連携して、相談者の継続支援を行う。</p> <p>エ.感染症の蔓延予防のために、子どもの定期予防接種については、未接種者に対する定期的な接種勧奨を行い、接種率の向上に努める。また、定期外予防接種については、ワクチン接種の費用助成を実施する。</p>	<p>ア・特定健診、がん検診ともに積極的な啓発活動に努めたこともあり、受診率は向上した。</p> <p>イ・特定健診等の事後指導や健康生きがいづくり推進モデル事業において、生活習慣病の予防や介護予防の充実が図られた。特定保健指導については、委託医療機関との連携を強化したことにより実施率が向上した。</p> <p>ウ・相談窓口関係者向け連携リストを活用し、連携の強化を図った。</p> <p>エ・感染症の蔓延予防のために、定期予防接種の接種勧奨及び子宮けいがんワクチン、肺炎球菌ワクチン、ヒブワクチンの接種費用助成を行った。ポリオについては、ワクチンの種類が生ワクチンから不活化ポリオワクチンに変更され、周知を図ったが、接種率は下がった。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

- ・特定健診を受診した市民の割合は、昨年より2.1ポイント増加した。要因としては、特定健診受診の啓発や医療機関との連携によるものと考えられる。
- ・がん検診の受診率は0.4ポイント増加した。要因としては、がん検診推進事業による無料クーポン券の発行等によるものである。
- ・予防接種については、目標値には及ばなかった。要因としては、年度途中の法改正により周知が十分図られなかった。

7 平成25年度基本事業の取組方針 8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性

--	--

基本事業No.	5-2-3	基本事業名	健康づくり活動がしやすい社会環境づくり	基本事業 主担当課	健康増進課
---------	-------	-------	---------------------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

健康づくり活動を行うボランティアやNPO、各種団体等の養成・育成を強化するとともに、互いに連携を図りながら市民参画による健康づくりを推進する。

②対象	・市民・保健医療機関・地域、家庭・事業所・ボランティア団体・教育関係機関等	③意図	健康づくりに取り組みやすい環境が整う。
------------	---------------------------------------	------------	---------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
A	社会福祉・健康づくりの地域活動に参加している市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
				目標値	4.4	4.7	5.0	5.3	5.6	6.0
				実績値	4.1	3.4	6.8	8.7	14.2	12.6
				達成率	93%	72%	136%	164%	254%	210%
				結果	△	△	◎	◎	◎	◎
B	健康ボランティアの人数	人	食生活改善推進員、健康運動普及推進員、母子保健推進員の総計	成り行き値	253	240	230	220	210	200
				目標値	253	260	270	345	415	432
				実績値	253	295	325	325	389	354
				達成率	100%	113%	120%	94%	94%	82%
				結果	○	◎	◎	△	△	△
C	健康生きがいづくり推進モデル事業に取り組んでいる地区自治公民館の数	地区	健康生きがいづくり推進モデル事業の実績	成り行き値				27	47	67
				目標値			7	32	57	82
				実績値			7	31	53	70
				達成率			100%	97%	93%	85%
				結果			○	○	△	△
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

- ・社会福祉・健康づくりの地域活動に参加している市民の割合については、今後、普及啓発や参加しやすい環境作りを前提として、60歳以上の水準である6%を平成24年度の目標値とした。また、健康ボランティアの人数増加については、平成21年度から平成23年度にかけて各推進員の養成を行うことを前提として、平成24年度の目標値を、432人とした。
- ・健康生きがいづくり推進モデル事業に取り組んでいる地区自治公民館の数については、初年度が7地区、平成22年度が25地区、平成23年度が25地区、平成24年度も25地区、平成25年度に7地区が新たに取り組み、計89地区を5年間で実施する計画である。よって平成24年度の目標値は82地区とした。

4 平成24年度基本事業の取組方針 **5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況**

<ul style="list-style-type: none"> ・市民と協働した健康づくりを推進するために、78地区で健康生きがいづくり推進モデル事業を実施するとともに、健康生きがいづくり推進事業実施地区間の交流を促進する。 ・健康マイレージ事業の推進・充実に努める。 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域住民と協働した健康づくりや生きがいづくりを推進するために、70地区において健康生きがいづくり推進モデル事業を行った。 ・健康マイレージ対象事業を78事業から114事業に拡大し、また参加人員も415人から1,875人に増加した。
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

- ・社会福祉・健康づくりの地域活動に参加している市民の割合は、昨年度と比較して1.6ポイント減少したものの目標は達成した。要因としては、健康生きがいづくり推進モデル事業、健康マイレージ事業の拡大、介護保険ボランティアポイント制度の浸透が考えられる。
- ・健康ボランティアの人数は目標に達しなかった。要因としては、健康運動普及推進員の高齢などによる減が挙げられる。
- ・健康生きがいづくり推進モデル事業については、目標は達成できなかったものの、地域の方々の理解を得ながら70地区で事業を実施した。

7 平成25年度基本事業の取組方針 **8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性**

--	--

基本事業No.	5-2-4	基本事業名	食育の推進	基本事業 主担当課	健康増進課
---------	-------	-------	-------	--------------	-------

1 基本事業の目的、取組み方針

①基本計画期間における取組み方針（総合計画書より）

家庭、地域、事業所、学校等あらゆる場で、食生活改善推進員等の活動を通じ、各年代層に応じた食育を推進する。また、地域の食材や伝統食を広く市民に周知するため、学校や生産者、NPO団体等とより一層の連携を図る。

②対象	市民	③意図	正しい食生活の意識を持ち実践することができる。
-----	----	-----	-------------------------

2 基本事業の指標等の推移 ◎目標達成(105%以上) ○目標をほぼ達成(95%~105%未満) △目標を未達成(95%未満)

①成果指標名		単位	②成果指標の測定方法	③数値区分	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度 (目標年度)
A	朝食を毎日摂っている市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	79.3	79.2	79.1	79.0	78.9	78.8
				目標値	80.0	81.0	82.0	83.0	84.0	85.0
				実績値	72.1	82.1	81.1	79.7	83.6	85.6
				達成率	90%	101%	99%	96%	100%	101%
				結果	△	○	○	○	○	○
B	地域や職場で健康や栄養に関する学習の場に参加した市民の割合	%	市民意識調査	成り行き値	30.6	30.5	30.4	30.3	30.2	30.1
				目標値	31.0	32.0	32.0	33.0	33.0	34.0
				実績値	29.2	29.6	27.6	30.0	33.2	35.4
				達成率	94%	93%	86%	91%	101%	104%
				結果	△	△	△	△	○	○
C				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						
D				成り行き値						
				目標値						
				実績値						
				達成率						
				結果						

3 基本計画期間における基本事業の目標設定の根拠

朝食を毎日取っている市民の割合を、若い年代の欠食傾向を予防するための対策を強化することを前提に、平成24年度には、健康かごしま21計画の目標値と同じく85%の目標値とする。また、地域や職場で栄養や健康に関する学習の場に参加する市民の割合は、今後の普及啓発を前提に、平成24年度の目標値を県の平成24年度の目標値である34%とした。

4 平成24年度基本事業の取組方針

ア.食育推進計画(第2次)を策定する。
イ.各年代に応じた食育を推進するために、「早寝・早起き・朝ごはん」の推奨、きりしま版食事バランスガイドの活用、1家庭1菜事業を促進する。
ウ.幼少期からの食に対する関心を持ってもらうために、親子料理教室や保育所での食育支援事業を実施する。
エ.20代30代の男性の食育支援を充実させるために、事業所において健康や栄養に関する学習の場を設定してもらうよう働きかける。
オ.市民が正しい食生活の意識を持ち実践することができるよう、健康福祉まつりを利用し展示会を実施する。
カ.地元の食材や伝統食を広く市民に周知するため、健康生きがいがづくり推進モデル事業を活用し、地域での食育を推進する。

5 平成24年度基本事業の取組方針の達成状況

ア.食育推進計画(第2次)を策定した。(計画期間:平成25年度~平成29年度)
イ.学校や事業所と連携をとり、「早寝・早起き・朝ごはん」の推奨を行った。食育の推進のため、バランスガイドのポスターを関係機関へ配布した。教育、農政関係機関団体等で構成する食育検討委員会を開催し、一家庭一菜事業等の取組みを行った。
ウ.年2回の親子料理教室を開催し郷土料理の普及を図った。保育園においては保育所食育支援事業として食への興味を高めるための体験教室を実施した。
エ.関係機関と連携して、事業所において健康や栄養に関する学習の場を設定した。
オ.市民が正しい食生活の意識を持ち実践することができるよう、健康福祉まつりの際に、展示・啓発を行った。
カ.健康生きがいがづくり推進モデル事業を活用し、地元食材や伝統食を広く市民に周知し、地域での食育を推進した。

6 平成24年度基本事業の成果指標の達成状況及び要因

朝食を毎日摂っている市民の割合は、昨年度より2.0ポイント増加した。要因としては、学校や地域での普及啓発活動などによるものと考えられる。地域や職場で健康や栄養に関する学習の場に参加した市民の割合は昨年度より2.2ポイント上昇した。要因としては、健康生きがいがづくり推進モデル事業の実施により向上したと考えられる。

7 平成25年度基本事業の取組方針

8 平成26年度に向けた基本事業の課題・方向性