

## 観光から移住へ

観光と移住は連携しています。そのステップを図解したものが下記です。

従来の観光では、このステップの「知る」から「ファンになる」までを

カバーしていましたが、再度訪れ、

通うようになる状態にすることが

難しかった状況がありました。

一方、よりロングでローカルで

ディープな観光は、その地域ならではの

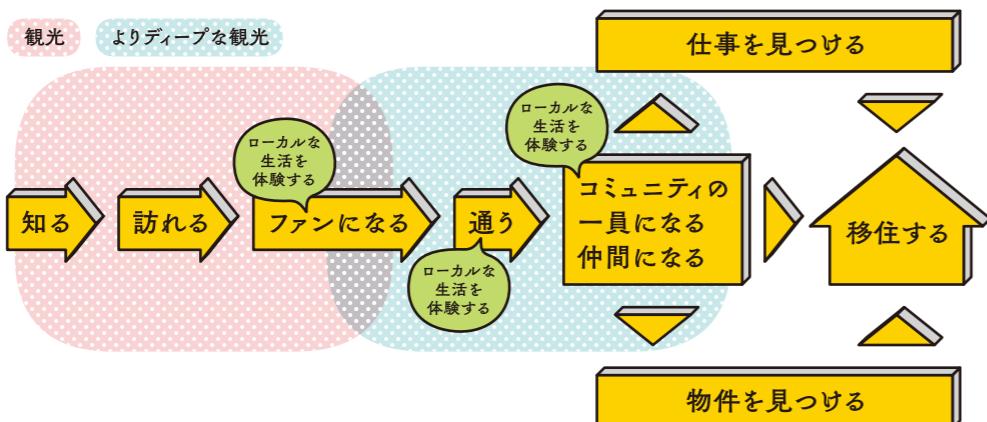
ローカル生活を体験し、その土地の人々と

出会うことで、再度訪れたくなる動機を作り、

通ううちに友達が出来たり、その土地の

コミュニティにも受け入れられていく可能性が大きくなります。

観光 よりディープな観光

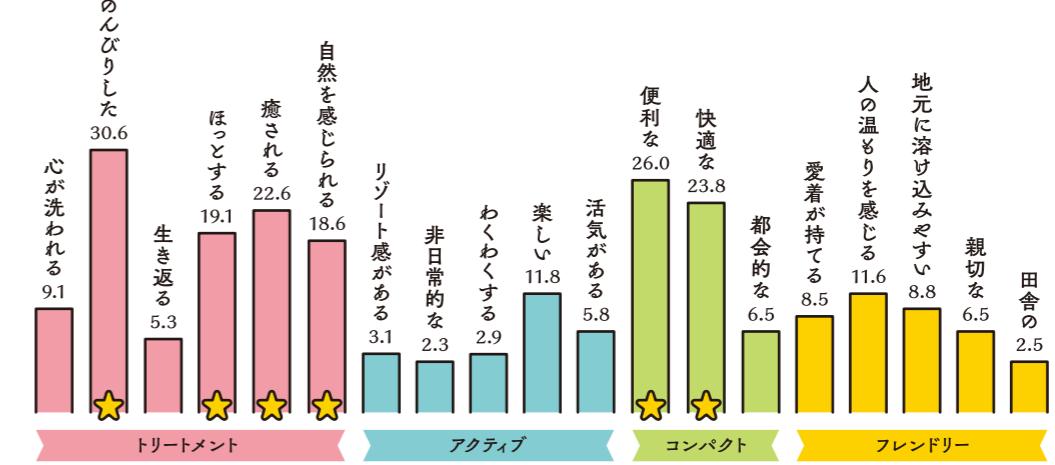


移住先に特に求めるイメージにおいては、

観光と共に通じた「トリートメント」要素に加え、「快適な」、

「便利な」という「コンパクト」要素への欲求が強くなります。

### 移住先に求めるイメージ



具体的なまちの機能の上位は以下の内容が並びます。

1位 交通の便が良い

2位 治安が良い

3位 食べ物が美味しい

4位 自然(山・海)が豊富

5位 医療・福祉などのサービスが整っている

移住先に求める上位に上がる項目は、

まさに、「ローカルな生活を体験すること」でしか

味わえない実感要素であり、訪れた人に

ロングステイをしてもらう必要性があります。

このように観光と移住は密接に関係しており

ローカルな生活体験ができることが重要となってきます。

そして、「快適な」「便利な」というコンパクトな

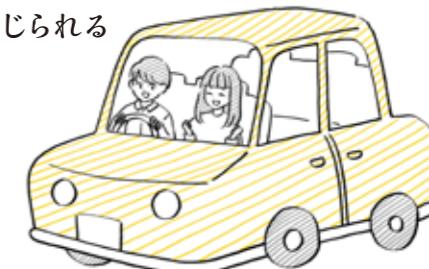
要素を体感してもらうためには、観光・宿泊の中心である

霧島市の山エリアからコンパクトな要素を感じられる

霧島市の里エリアへ人を誘導し、里エリアでも、

ぶらぶらしたり、ステイさせる流れをつくることが

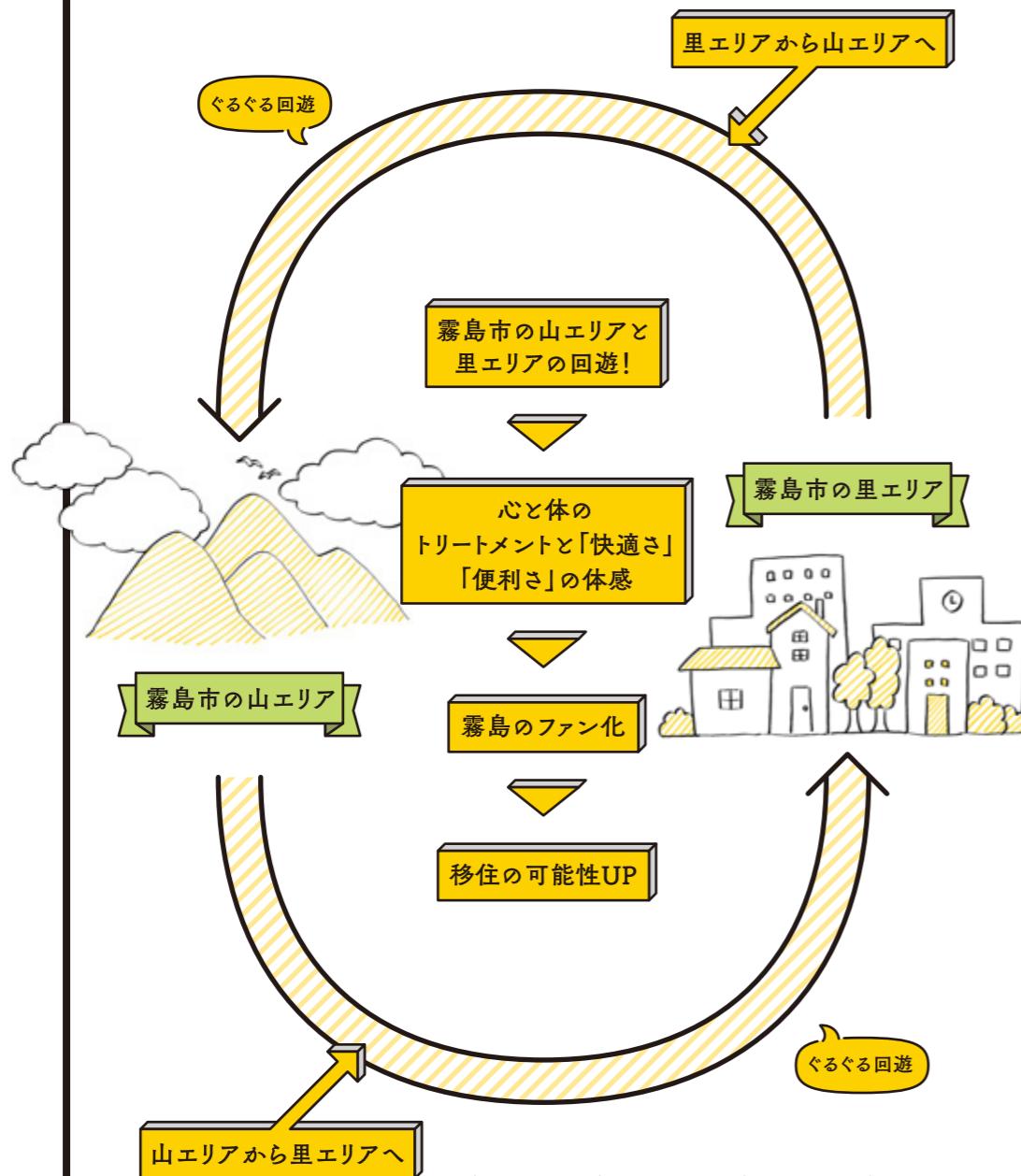
重要であることが導かれます。



※霧島市の山エリア(霧島市中山間地域)、霧島市の里エリア(霧島市平野部)

## 霧島市移住勝利の方程式はコレだ!

トリートメント要素と「便利」「快適な」コンパクト要素の同時体験提供がポイント。



ちなみ!

霧島に暮らしはじめた人が考える

## 霧島市と相性の良い人とは?

2016年度のシティプロモーションプロジェクトでは、他エリアから霧島市に移住してきた市民や観光事業に携わる専門家に霧島市と相性の良い人物像についてヒアリングしてみました。



先輩移住者や観光関係者に聞きました

肉好き、温泉好き、川遊び好き、山遊び好き

せっかちNG、のんびりOK

自ら動ける人

楽天家

自然の風景を自分のエネルギーに変えられる人

経済活動より地球と共に存する暮らしを優先できる人

都会で疲れた人

普通の人(=極端な人は難しい)

霧島を大事にしてくれる人

いかがでしょうか?

移住者ならではの気苦労も垣間見えますね。

そしてなにより、ずっと暮らしている私達と、

霧島市と相性の良い移住者像の共通点が

多いと感じて、凄く嬉しくなりました。今後も、霧島を大事にしてくれる人がどんどん来てくれるといいですね。