

第2期・第3期(案)対照表

資料3-3

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略	第3期霧島市ふるさと創生総合戦略(案)
<p>基本目標1 訪れたいまち</p> <p>基本目標の成果指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 相談窓口を経た移住者数 ● 入込観光客数(宿泊+日帰り) ● 観光消費額 <p>(1) I・J・U “移住天国霧島”魅力倍増計画 <概要・目的></p> <p>■ 移住希望者に向けて本市の多様な魅力を積極的に情報発信するとともに、移住者・定住者の拡大を図るための新たな支援や相談体制の充実に取り組みます。また、移住・定住に至らないものの、特定の地域に継続的に多様な形で関わる「関係人口」の創出・拡大に向けた取組を推進します。</p> <p>(1) おじゃんせ霧島PRプロジェクト (2) おじゃんせ霧島支援プロジェクト</p> <p>重要業績評価指標(KPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 移住プロモーションによる相談件数 ● 相談窓口を経た移住者数 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> KPI 2→2 </div>	<p>基本目標1 訪れたいまち</p> <p>基本目標の成果指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 相談窓口を経た移住者数(5-1) ● 観光客数(宿泊+日帰り)(1-3) ● 観光消費額 <p>(1) I・J・U “移住天国霧島”魅力倍増計画 <概要・目的></p> <p>■ <u>地方移住に関心のある人</u>に向けて本市の多様な魅力を積極的に情報発信するとともに、<u>移住相談体制の充実や官民連携によるサポート体制づくり</u>に取り組みます。また、移住・定住に至らないものの、<u>地域に多様な形で関わる</u>「関係人口」の創出・拡大に向けた取組を推進します。</p> <p>○ 移住定住の促進(5-1-③) ○ シティプロモーションの推進(5-3-③)</p> <p>重要業績評価指標(KPI)</p> <p>② 移住プロモーションによる相談件数(5-1) ① 相談窓口を経た移住者数(5-1) ※再掲</p>

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(2) “感動”を生み出す霧島流「五感再生ツーリズム」

<概要・目的>

- 日本初の国立公園「霧島」や天孫降臨神話など、本市特有の歴史・文化的条件、山や川、海、温泉、食などの多種多様な資源や素材を活かし、五感に響く、感動を生み出す霧島ならではの観光施策の展開により、国内外からの交流人口増加を目指します。

- (1) 五感に響く観光資源の発見と価値の創出
- (2) 価値の伝達と観光客の誘致
- (3) 受け入れ環境の整備

重要業績評価指標 (K P I)

- 開発又は磨き上げた観光資源の数 (累計)
- スポーツキャンプ・スポーツ合宿・大会の誘致団体数
- プロモーション件数
- 国内宿泊客数
- 民間の調査機関による全国温泉地満足度の順位
- 外国人宿泊客数

KPI
6 → 3

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

(2) “感動”を生み出す霧島流「五感再生ツーリズム」

<概要・目的>

- 日本初の国立公園「霧島」や新たに国宝に指定された「霧島神宮」、天孫降臨神話など、本市特有の歴史・文化的条件、山や川、海、温泉、食などの多種多様な資源や素材を生かし、五感に響く、感動を生み出す霧島ならではの観光施策の展開により、国内外からの交流人口増加を目指します。また、新型コロナウイルス感染症の拡大をきっかけとした旅行形態の変化等を的確に捉え、「選ばれる」「また訪れたくなる」観光地づくりを推進します。

- 国内外の観光客の誘致 (1-3-①)
- 観光素材の創出と活用 (1-3-②)
- 利便性の高い観光地づくりの推進 (1-3-③)
- 文化財の保存・継承と活用 (4-2-④)

重要業績評価指標 (K P I)

- ① 国内宿泊客数 (1-3)
- ② 外国人宿泊客数 (1-3)
- ③ 文化財保存・継承活動の実践者及び参加者の人数 (4-2)

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

基本目標2 住み続けたいまち

基本目標の成果指標

- 合計特殊出生率
- 社会動態

(1) 結婚・出産・子育て支援の充実

<概要・目的>

- 結婚につながる出会いの場を創出するとともに、妊娠・出産・子育てに関する支援を充実させることにより、安心して生み育てられる環境づくりに取り組みます。

- (1) 出会いの場の創出
- (2) 安心して妊娠・出産できる環境づくり
- (3) 子育てをみんなで支える環境づくり

重要業績評価指標 (KPI)

- かごしま出会いサポートセンターにおける霧島市民の登録者数 (累計)
- 妊娠・出産について満足している市民の割合
- **子育て支援センター等の利用者数**

KPI
3→3

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

基本目標2 住み続けたいまち

基本目標の成果指標

- 合計特殊出生率 (3-2)
- **社会動態**

(1) 結婚・出産・子育て支援の充実

<概要・目的>

- 結婚につながる出会いの場を**提供**するとともに、妊娠・出産・子育てに関する支援を充実させることにより、**妊娠・出産の希望を実現し、安心して子育てできる**環境づくりに取り組みます。

- 妊娠期から乳幼児期までの切れ目のない支援の充実 (3-2-①)
- 多様なニーズに応じた子育て環境の充実 (3-2-②)
- 子育てに関する負担軽減の推進 (3-2-③)
- 結婚を希望する人への支援 (3-2-④)

重要業績評価指標 (KPI)

- ③ **かごしま出会いサポートセンターを利用した市民の成立カップル数 (3-2)**
- ① 妊娠・出産について満足している市民の割合 (3-2)
- ② **18歳以下の児童数 (3月31日現在/年) (3-2)**

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(2) 子どもの夢と豊かな心を育む教育の推進

<概要・目的>

- 霧島市の将来を担う子どもたちが、生涯にわたって自ら学び、高い志をもち社会を生き抜く力を備える教育を推進します。それを支えるために教育分野の基本方針（政策）である「社会を生き抜く力と生涯を通じて学びあう力を育むまちづくり」の実現に向け、学校・家庭・地域・関係機関が一体となって取り組みます。

(1) 子どもたちの夢をかなえる機会の提供

重要業績評価指標（K P I）

- 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合
- 全国学力学習状況調査における平均正答率の国との比較
- 霧島市スポーツまっりの参加者数
- 芸術文化事業の実践者及び鑑賞者の人数

KPI
4→5

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

(2) 子どもの夢と豊かな心を育む教育の推進

<概要・目的>

- 霧島市の将来を担う子どもたちが、生涯にわたって自ら学び、高い志をもち社会を生き抜く力を備える教育を推進します。それを支えるために教育分野の基本方針（政策）である「社会を生き抜く力と生涯を通じて学びあう力を育むまちづくり」の実現に向け、学校・家庭・地域・関係機関が一体となって取り組みます。

- 夢実現のための学力の向上と個性を育む教育の推進（4-1-①）
- 専門高校としての魅力を高める高等学校教育の充実（4-1-④）
- 生きる力を育む体験・交流活動の充実（4-2-①）
- スポーツに親しむ環境づくりの推進（4-3-①）
- 芸術・文化に親しむ環境づくりの推進（4-3-②）

重要業績評価指標（K P I）

- ① 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合（4-1）
- ② 学習定着度調査における平均通過率の県との比較（4-1）
- ③ 市内体育施設の年間利用者数（4-3）
- ④ 芸術文化事業の実践者及び鑑賞者の人数（4-3）
- ⑤ 芸術文化団体に所属している人数（4-3）

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(3) 住民自治の推進による魅力ある地域社会の形成

<概要・目的>

■ 地区自治公民館を中心とした住民自治を推進するとともに、防犯・防災対策や医療・福祉体制の充実などを図り、魅力ある地域社会の形成と安心・安全な暮らしを送ることができる環境づくりを推進します。

- (1) 地域の特性を活かしたまちづくり
- (2) 安心・安全なまちづくり
- (3) 医療体制の充実
- (4) 高齢者・障がいのある方が生き生きと暮らせる地域共生社会の実現

重要業績評価指標 (K P I)

- 地域まちづくり計画を策定した団体の割合
- 自治公民館連絡協議会における研修会の開催回数
- まちづくりや地域活動等の支援制度を活用した市民団体数
- 防災行政無線と地域コミュニティ無線を接続した件数 (累計)

KPI

8 → 5

- 市内の刑法犯認知件数
- 休日診療に参加する医療機関数
- 福祉サービス受給者証及び地域生活支援サービス受給者証の新規交付件数
- 地域のひろば推進事業の実施件数

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

(3) 住民自治の推進による魅力ある地域社会の形成

<概要・目的>

■ 地区自治公民館を中心とした住民自治を推進するとともに、救急・医療体制や交通安全・防犯対策の充実などを図り、安心して暮らすことができる魅力的な地域づくりを推進します。

- 火災の予防及び救急・救助体制の充実 (2-4-②)
- 交通安全・防犯対策の推進 (2-4-③)
- 質の高い医療体制の確保 (3-1-②)
- 市民活動の支援と協働の推進 (5-1-①)

重要業績評価指標 (K P I)

⑤ 自治会加入率 (5-1)

① 救急講習等を受講した市民の割合 (2-4)

② 交通事故発生件数 (人身・暦年) (2-4)

③ 刑法犯罪認知件数 (暦年) (2-4)

④ 休日診療に参加する医療機関数 (3-1)

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(4) 既存ストック活用による「小さな拠点」等の形成
＜概要・目的＞

- 公共施設や空き家・空き店舗などの既存ストック等を有効活用するリノベーションまちづくり等を推進し、地域の魅力の維持・向上、地域住民による助け合いや多様な活動の活性化を図ります。特に中山間地域では、「小さな拠点」の形成により地域の特性を活かしたまちづくりに取り組みます。

- (1) 住民の“よりどころ”となる「小さな拠点」形成
- (2) 空き家・空き店舗の利活用
- (3) 公的不動産の有効活用

重要業績評価指標（KPI）

- 地域座談会・地域インタビューの開催回数
- 空き店舗等ストックバンクの登録件数（累計）
- 空き店舗等を活用した出店体験・イベント件数
- 空き家バンクの成約件数（累計）
- 官民連携等による公共施設等の有効活用や維持管理を実施した件数（累計）

KPI
5 → 2

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

(4) 既存ストック活用等による地域の活性化
＜概要・目的＞

- 公共施設や空き家・空き店舗などの既存ストック等を有効活用するリノベーションまちづくり等を推進し、地域の魅力の維持・向上、地域住民による助け合いや多様な活動の活性化を図ります。

- 創業支援と企業誘致（1-1-②）※再掲
- 中山間地域の活動支援（5-1-②）
- 市有財産の適切な管理と利活用（6-2-④）

重要業績評価指標（KPI）

- ① 空き家の利活用件数（5-1）
- ② 官民連携による公共施設の活用等の実施件数（累計）（6-2）

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(5) 公共交通の見直し等による生活利便性の向上及び地域間連携の推進

<概要・目的>

- 買い物、通院等の生活サービスへのアクセス性を改善し、生活利便性の向上を図るとともに、地域間の連携を促進するため、地域公共交通の見直し等を行います。また、近隣自治体との連携による広域的な地域の魅力づくりや情報発信を行います。

- (1) 地域交通ネットワークの充実
- (2) 高齢者や乳幼児を連れた方にやさしい交通環境の整備
- (3) 広域都市連携による特色あるまちづくり

重要業績評価指標 (K P I)

- ふれあいバスの1便当りの利用者数
- J R 肥薩線 (吉松～隼人) の平均通過人員
- J R 日豊本線 (都城～国分) の平均通過人員
- 鹿児島空港乗降客数
- バリアフリー化を講じている市内 J R 駅 (累計)
- 広域連携により実施した事業数

KPI
6 → 5

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

(5) 公共交通の見直し等による生活利便性の向上及び地域間連携の推進

<概要・目的>

- 利便性の高い総合的な公共交通ネットワークを構築するため、利用実態や地域ニーズを踏まえた運行の見直しを行うとともに、MaaS や AI などの新しい技術やアイデアを積極的に導入します。また、近隣自治体との連携による広域的な地域の魅力づくりや情報発信を行います。

- 総合的な公共交通の連携の強化 (1-4-①)
- バス交通の利便性向上と効率的運行 (1-4-②)
- 広域的な連携の推進 (5-3-②)

重要業績評価指標 (K P I)

- ① ふれあいバスの1便当たりの利用者数 (1-4)
- ② 市が運行主体である市街地循環バス・観光バスの1便当たりの利用者数 (1-4)
- ③ 肥薩線 (吉松～隼人) の平均通過人員 (1-4)
- ④ 日豊本線 (都城～国分) の平均通過人員 (1-4)
- ⑤ 広域連携により実施した事業件数 (累計) (5-3)

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(6) 環境と調和したまちづくりの推進

<概要・目的>

- 暮らしやすい街を形成するための基盤整備や効率的なインフラの維持管理を行うとともに、山、川、海に恵まれた豊かな環境を将来の世代に引き継ぐため、環境と調和した自然にやさしいまちづくりを推進します。

- (1) 良好な環境の保全と形成
- (2) 環境に配慮した再生可能エネルギーの推進
- (3) 暮らしやすいまちを形成するための基盤整備やインフラ等の維持管理の推進

重要業績評価指標 (K P I)

- 市民一人当たりの家庭系ごみの排出量
- 環境基準達成率

- 再生可能エネルギー導入容量 (累計)

- 市道の改良率

KPI
5→8

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

(6) 環境と調和したまちづくりの推進

<概要・目的>

- 暮らしやすい街を形成するための基盤整備や効率的なインフラの維持管理を行うとともに、山、川、海に恵まれた豊かな環境を将来の世代に引き継ぐため、脱炭素化の取組など環境と調和したまちづくりを推進します。

- 自然環境の保全 (2-1-①)
- ごみの減量化・資源化 (2-2-①)
- ごみの適正な排出・処理 (2-2-②)
- 地球温暖化対策の推進 (2-2-③)
- 良質な住環境の整備 (2-3-①)
- 道路ネットワークの構築と道路施設の維持 (2-3-②)

重要業績評価指標 (K P I)

- ③ 市民一人1日当たりの家庭系ごみの排出量 (2-2)
- ① 海域の環境基準 (COD) 達成地点数 (2-1)
- ② 大気・河川の環境基準達成率 (2-1)
- ④ リサイクル率 (2-2)
- ⑤ 再生可能エネルギー導入容量 (2-2)
- ⑥ 市の事務事業に由来する温室効果ガス排出量 (2-2)
- ⑦ 都市公園内の更新及び新設した公園施設数 (累計) (2-3)
- ⑧ 市道の改良率 (規格改良済/実延長) (2-3)

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

- 超高速ブロードバンド整備率（世帯カバー率）

【新規】

（7）デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進

<概要・目的>

■ デジタル技術を活用した市民サービスの向上と行政事務の効率化を図るとともに、地域の課題やニーズに対応するため、事業者や地域などのデジタル化を支援します。また、デジタル化に困難を感じる人がいることを常に意識し、「誰一人取り残されず全ての人がデジタル化のメリットを享受できる心豊かな暮らし」の実現を目指します。

- デジタル技術を活用した行政サービスの充実（6-1-①）

重要業績評価指標（KPI）

- ① マイナンバーカードの交付率（6-1）
- ② オンラインで申請できる手続数（6-1）

KPI
新設2

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

基本目標3 働きたいまち

基本目標の成果指標

- 立地協定締結件数（増設含む）
- 創業者数
- 農業産出額

（1）「強み」を活かした企業の誘致、中小零細企業の多様で活力のある成長・発展の実現

<概要・目的>

■ 鹿児島県本土の中央部に位置し、空港や高速道路、主要幹線道路、鉄道網など、国内外への流通ルートが確保された地理的特性を活かし、企業誘致を積極的に推進します。また、中小零細企業の持続的成長・発展を促進するため、産学官金の連携等により、地域資源や特性を活かした産業競争力の強化を図ります。

- （1）企業誘致強化プロジェクト
- （2）地域経済を支える中小零細企業の持続的成長・発展に向けた支援
- （3）地域経済の新陳代謝の促進

重要業績評価指標（KPI）

- 立地協定件数（増設も含む）（累計）
- 企業誘致によって新たに確保された雇用者数（累計）

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

基本目標3 働きたいまち

基本目標の成果指標

- 立地協定締結件数（増設を含む）（1-1）
- 創業支援センター及び創業セミナーにおける起業・創業者数（1-1）
- 農業産出額（推計）（1-2）

（1）「強み」を生かした企業の誘致、中小零細企業の多様で活力のある成長・発展の実現

<概要・目的>

■ 本市の強みを生かした企業誘致を積極的に推進するとともに、創業支援を通じた地域経済の活性化に取り組み、活力ある産業基盤を形成します。また、社会経済情勢が変化する中、中小零細企業が持続的に成長・発展できるように各種支援策の充実に取り組み、地域資源や特性を活かした産業競争力の強化を図ります。

- 地域を支える産業の育成・支援（1-1-①）
- 創業支援と企業誘致（1-1-②）

重要業績評価指標（KPI）

- ③ 立地協定件数（増設も含む）（1-1） ※再掲
- ④ 企業誘致によって新たに確保された雇用者数（累計）

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

- 誘致企業の雇用者数（4月1日時点）
- 設備資金借入件数
- 販路拡大や商品開発に取り組む事業者数
- 事業継続力強化のためのセミナーの回数
- 市創業支援センターにおける創業相談件数
- 創業者数
- 事業承継に関するセミナーの回数

KPI 9 → 4

(2) 「強い」農林水産業の育成、「稼ぐ」農林水産業の創造
 <概要・目的>

■ 農林水産業の経営基盤を強化するとともに、担い手の確保・育成による事業の継続性向上など、強い農林水産業を育成します。本市の恵まれた地域特性を活かした6次産業化やブランド化の推進による農林水産物の付加価値向上及び新製品の開発を促進します。

- (1) 農林水産業の経営基盤強化
- (2) 農林水産業の“稼ぐ力”向上プロジェクト

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

① 法人市民税法人税割の納税課税された法人数（1-1）

② 創業支援センター及び創業セミナーにおける起業・創業者数（1-1） ※再掲

(2) 「強い」農林水産業の育成、「稼ぐ」農林水産業の創造
 <概要・目的>

■ 農林水産業の経営基盤を強化するとともに、担い手の確保・育成による事業の継続性向上など、強い農林水産業を育成します。
また、「ゲンセン霧島」認定制度やふるさと納税の活用により、認知度向上と販路拡大などに取り組み、農林水産業の稼ぐ力の向上を図ります。

- 霧島ブランドの確立と販路の拡大（1-1-③）
- 農林水産業の担い手の育成・確保（1-2-①）
- 生産基盤の整備と農山漁村の振興（1-2-②）
- 農林水産業の稼ぐ力の向上（1-2-③）

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略（案）

重要業績評価指標（KPI）

- 農地集積率
- 新規就農者数
- 林業新規就業者数
- 水産業新規就業者数
- 農林水産物推奨品認証数（累計）
- 海外輸出に向けた商談会への参加者数（累計）
- 農林水産物の新商品・新製品の開発数（累計）

KPI
7→5

重要業績評価指標（KPI）

- ① 「ゲンセン霧島」認定件数（1-1）
- ② 新規就農者数（1-2）
- ③ 農業産出額（推計）（1-2） ※再掲
- ④ 林業生産額（1-2）
- ⑤ 水産業生産額（1-2）

第2期霧島市ふるさと創生総合戦略

(3) 女性・若者・高齢者と市内企業を繋ぐ就職マッチング

<概要・目的>

■ 企業や教育機関、ハローワークなどとの連携やネットワークを活かし、地域で育て、地域に根ざす、新たな人の流れを創造します。

(1) 学生就職支援プロジェクト

(2) 女性や若者、高齢者が活躍できる雇用環境支援プロジェクト

重要業績評価指標 (K P I)

- 高校生の市内就職率
- **大学生等の市内就職率**
- ハローワークマザーズコーナー利用者就職率
- ハローワーク利用者のうち35歳未満の若年者就職率

KPI

4→3

第3期霧島市ふるさと創生総合戦略 (案)

(3) 多様な人材と市内企業を繋ぐ就職マッチング

<概要・目的>

■ 企業、ハローワーク、教育機関等との連携を強化し、若者、女性、高齢者、障がい者など多様な人材を生かした地元雇用の創出に努めるとともに、新卒者の市内就職促進を図ります。

○ 魅力的な就業環境と担い手の確保 (1-1-④)

重要業績評価指標 (K P I)

① 高校卒業時の市内就職率 (1-1)

② **ハローワークマザーズコーナー利用者就職率**

③ **ハローワーク利用者のうち35歳未満の若年者就職率**